



辞旧迎新 2016 年,智慧发展年来了!

羊歌盛世方报捷,猴舞新春又呈祥。在过去的一年,人民电器集团在董事会的高瞻远瞩和正确领导下,在 25000 多名人民的共同努力下,集团上下全面开展品牌创新和品牌宣传工作,在打造智慧品牌方面取得了新的突破。集团持续跻身中国 500 强企业,稳守中国工业电器领域第一价值品牌,在电气行业中起到了领头羊作用,为振兴地方经济和民族工业的发展和繁荣做出积极贡献。

作为集团的核心产业,电气板块业务呈现持续增长的局势,旗下位于温州、上海、南昌、抚州的四大制造基地敢于担当使命、注重联合创新,从低压到中压、从高压到超高压,形成了电气产业结构完整的生产基地,提升企业综合实力和品牌竞争力,让人民品牌产品走进千家万户,成为企业健康快速发展的强大动力。

依托电气平台,人民电器集团投资兴建和成功运作了嘉兴盛大花

园、四川乐英水电站、越南太安水电站、越南安庆水电站、人民一品花园、瑞丰园、人民(武汉)国际汽车城、人民万福国际商贸城等重大工程项目,取得了令人瞩目的成就,创造了新的经济增长点和闪光点。

资本金融是集团第三大产业,也是集团在成功投资乐清联合村镇银行之后的项目拓展。资本金融项目以电气产业为依托,以产业投资为辅助,以金融和资本为工具,未来将积极推进集团

的融资规模、战略并购及新的产业投资项目,到 2020 年,集团并购企业、投资产业将实现产值 600 亿元目标。

2016 年的钟声已经敲响。新的一年开启新征程。届时,一个世界级的人民品牌将得以璀璨绽放,从根本上诠释出一个代表中国民族品牌的企业实力和企业责任。

2016 年,我们期待中国制造业的转型腾飞;2016 年,我们期待智能电气行业的光彩灿烂;2016 年,

我们期待用智慧实现人民电器集团做大做强、做精做专、行业一流的目标,让人民电器品牌之光闪亮美丽中国,照亮和谐世界!

人民电器集团董事长:

新年献辞



百尺竿头更进一步: 人民电器入选中国质量奖提名奖候选名单

本报讯 11 月 21 日,国家质检总局公示中国质量奖提名奖候选组织和个人名单,中国人民电器集团榜上有名,成为浙江省温州地区唯一进入候选组织名单的企业。据悉,这次进入候选榜单的全国企业仅有 114 家。

中国质量奖是中国质量领域的最高荣誉,评选表彰工作由国家质检总局负责组织实施,设中国质量奖和中国质量奖提名奖,旨在表彰在质量管理模式、管理方法

和管理制度领域取得重大创新成就的组织和为质量工作做出突出贡献的个人。

人民电器集团坚持质量兴企,全面贯彻落实董事长郑元豹提出的“宁失数量,不失质量;宁失利益,不失市场;宁失面子,不失顾客”的“三不原则”,在业内率先创立了“8.18 质量日”、开展“质量万里行”等活动,确定了企业的质量价值取向。长期以来,人民电器质量领先、技术创新、品牌优秀、效益突出,产

品的国际及国内市场占有率均处于行业前列。

本次人民电器进入中国质量奖提名奖候选名单,更是温州地区唯一获得提名的企业,为“中国电器之都”又增添了一道靓丽的色彩,以实际行动响应李强省长提出的“合心合力打响浙江制造”的号召,成为建设“浙江制造”品牌的主力军、领跑者,使“浙江制造”更具有了含金量。

(本报记者)

>> 集团要闻 <<

“人民”品牌推介会在郑州隆重举行

本报讯 继 11 月 7 日在美丽的云南昆明成功举行品牌推介会后,11 月 28 日,人民电器集团又走进河南郑州,在这里隆重举行逐鹿中原、鼎定“人民”品牌推介会。集团副董事长、浙江公司董事长郑经洁出席推介会。

人民电器集团是中国工业电器产销量最大的企业之一,在国内外都有很大的品牌影响力。本次推介会共吸引经销商及合作伙伴 200 多人到场。公司资深销售人员与参会嘉宾面对面交流,进一步拉近公司和广大合作伙伴的距离。“人民”产品以材质、外观及工艺设计上乘、性能安全可靠而赢得与会客户的高度评价与认可。

会上还举行了优秀经销商颁奖典礼、幸运抽奖、现场公布促销推广政策等多项活动,充分调动了与会嘉宾的积极性和现场气氛。有经销商代表说,人民电器的产品性价比高,市场潜力大,产品质量可靠,品牌认可度高,这几年事业越做越大,我对未来充满信心。

据悉,郑州是中原地区中心城市,作为欧亚大陆桥东端要素汇集点、新丝绸之路经济带向东延伸的腹地和端点,迎来了腾飞的机遇。通过本次推介会,公司与合作伙伴将进一步增进各方面的友谊和交流,鼓舞提振信心,强化渠道竞争力,推动人民电器销售业绩再上新台阶。(本报记者)

人民电器 BPM 项目全面启动

本报讯 12 月 8 日,人民电器在总部四楼会议室召开 BPM 项目启动会。集团副董事长、浙江公司董事长郑经洁出席会议。

BPM 即业务流程管理,是一种以规范化的卓越业务流程为中心,以持续的提高组织业务绩效为目的的系统化方法。在会上,郑经洁指出,现在是创新时代,管理也要创新。本次人民电器 BPM 项目启动实施,就是对业务

流程的改造和创新,相关部门、相关人员要扎实做好基础工作,确保项目成功。

为了进一步推进企业管理信息化、流程规范化、业务标准化,人民电器浙江公司开发的 BPM 项目通过分析、建模和监控持续优化业务流程,将使人民电器集团在销售管理、财务管理、生产制造管理等各个部门实现信息共享,进一步提高工作效率,为企业快速发展夯实基础。(本报记者)

辞旧迎新

“人民”房产优惠大酬宾



人民万福国际商贸城
销售热线: 0724-6811888



人民武汉国际汽车城
销售热线: 027-84586666



人民一品花园
销售热线: 0577-61767666



嘉兴盛大花园
销售热线: 0573-82271888

>>> 2 版

人民电器集团
亮相埃及国际电力展

>>> 3 版

人民电器集团
2015 年企业重大新闻

>>> 4 版

制造业 + 大数据
人民电器新时代工业革命

郑元豹接见中国发展研究基金会客人



本报讯 11月2日,中国发展研究基金会项目主任俞建拖一行来到浙江电气行业龙头企业人民电器集团考察调研。集团董事长郑元豹亲切接见考察团代表,双方就城镇化、传统制造业前景、外来员工发展、区域经济发展等问题做了深入的交流。

在谈到城镇化时,郑元豹说,城镇化建设离不开政府的推动,也离不开企业的参与。城镇化建设的原则就是要集中人力、降低成本、提高效率,柳市人多地少,城镇化更为紧迫。在这方面人民电器集团大大领先一步,在乐清柳市动工兴建人民高新产业园。人民高新产业园是按照人民5.0的标准去设计、施工的。人民5.0,就是

智能化、模块化、信息化、自动化、数据化。在这五个高标准的指导下,人民高新产业园将是一座智能工厂,可以做到无人无灯生产;人民产品将是智能产品,只要有一台手机,连上网就能看到产品运行稳定不稳定,参数正常不正常。今后,人民电器集团将运用互联网和大数据,为社会造出更多更好的智能化产品。

在会谈中,郑元豹也回应了社会上流传的“传统制造企业不行了,现在只有互联网才有前途”的观点。郑元豹风趣地说,“电气制造企业有挑战,也有机遇,挑战和机遇并存。没有电,‘互联网+’也好,‘+互联网’也好,统统不行。通了电,阿里巴巴、百

度、腾讯这些企业才能运行。所以电气行业有前景,企业家要有信心。”

考察团在集团领导的陪同下,参观了人民文化展厅,对郑元豹董事长及人民电器集团“实业报国、实业兴邦”的精神给予高度赞赏。考察团成员表示,“郑元豹董事长经营企业多年,在工作实践中领悟理论,在工作实践中验证理论,这样的理论相当宝贵,这次来人民电器集团,既是一次考察,也是一次学习。”据悉,中国发展研究基金会是由国务院发展研究中心发起成立的法人组织,其宗旨是支持政策研究、促进科学决策、服务中国发展。

(本报记者)

人民电器上海公司收获4.5亿元订单

本报讯 10月30日,在集团董事长郑元豹的牵头下,人民电器上海公司和沈阳路正科技公司达成战略合作,双方共签订4.5亿元大单,共同推进沈阳智慧城市发展。郑元豹表示,建设智慧城市是全面建成小康社会的必然要求,沈阳的智慧城市建设领先全国。

人民电器上海公司研发的“智能电网卫星网络传输系统”是当前各领域内最先技术支持的高新项目。该系统代表了大数据、云计算、互联网延伸的信息化潮流,属于国家新型战略性支柱产业之一。借助智慧技术,人民电器助力沈阳智慧城市建设,全面促进信息化与城市化相融合,实现让城市更美好、人民更幸福的目标。市民

只要用手指尖轻轻点几下,就能定位个人地理位置、查询交通情况、了解实时路况、查询城市地图、阅读公告和商务信息。政府机关也可以利用该系统,及时发布政府公告,提高信息传达效率,减少纸质浪费,节能减排,绿色环保。

在过去的一年里,人民电器集团上海公司在集团董事长郑元豹的正确带领下,紧抓机遇,转型升级,依托技术创新,屡获大单,取得了可喜的销售成绩。

今后,人民电器集团将把智慧技术逐步推广到北京、上海、杭州等地,为自身的全国性战略布局持续、健康、快速发展奠定良好的基础,实现成为全球知名电气企业的宏伟目标。

(上海公司)

江变新型智能光伏变电站量产化成功

本报讯 10月30日,随着第一批5台智能光伏发电用组合式变电站产品的装车发运,江变公司研发的新型智能光伏发电用组合式变电站量产化正式宣告成功。

智能光伏发电用组合式变电站是江变公司当年研发、当年实现量产化的最新智能产品,通过RS485接口与计算机监控系统等设备进行联接并进行数据交换,实现产品的智能化操作、实时数据传输、在线监测等功能。产品具有运行安全可靠、智能化程度高、高效节能、绝色环保等优点,是国内光伏发电市场上的新型节能产品,有着广阔的市场前景。该产

品所安装的轴向双分裂干式变压器也是今年研发的节能新产品,是光伏发电、新能源项目工程的主打产品。

智能光伏发电用组合式变电站的研发和成功量产化,标志着江变公司产品转型和技术升级的重大成功,将为公司开拓光伏发电和新能源市场奠定坚实的基础。第二批产品在11月4日发运到达客户工地现场,在江变售后服务工程师的指导下电厂工人正在紧张地进行安装调试工作。目前公司生产线员工干劲十足,每天加班加点进行生产,合同签订的19台产品将在近期全部完工。

(江变公司)

加强合作交流 推动银企关系健康稳定发展 中行省分行领导莅临人民电器参观考察

本报讯 11月10日,中国银行浙江省分行公司金融部副总经理蔡璐等中行领导一行,莅临人民电器集团调研考察。集团董事长郑元豹热情接待,并陪同客人参观了集团文化展厅。

郑元豹向蔡璐一行简要介绍了集团生产经营情况。蔡璐一行对人民电器在智能化、传统产业互联网化、国际化等方面取得的成绩表示充分肯定。她表示,人民电器是中国电器行业的领头雁,她看好人民电器的事业发展,希望双方进一步加强银企合作,紧抓国家“一带一路”政策带来的发展机遇,建立更加健康稳定的合作关系,实现互利共赢。据悉,由人民电器集团EPC总承包的越南安庆热电站是中越合作环保高效的标志性项目,也是中国银行海内外联动支持中国成套机械设备制造企业走进越南参与国际竞争的成功典范。

(本报记者)



江变“两化融合”受到专家广泛关注

本报讯 11月12日,2015江西信息化与工业化深度融合推进会在南昌国际展览中心举行。江西省委书记强卫出席,省委常委、常务副省长王伟明致辞,副省长李贻煌主持会议。江变公司作为“两化融合”领域实力雄厚的优秀企业,受到本次大会的特别邀请,作为嘉宾参加本次推进会。

人民电器江变公司积极推进企业的“两化融合”工作,在两化融合、智能转型、绿色发展、产业升级方面,都有突出表现,在江西省受到行业专家的广泛关注。此次作为特别嘉宾参加盛会,江变负责人表示,江变公司将不断学习、总结国内外先进技术经验,以“融合、智能、绿色、升级”为目标,利用信息技术改造和提升产品,推动产品转型和技术升级换代,推进企业生产、管理和服务的智能化水平,为企业发展和地方经济腾飞作出贡献。

江西变电设备有限公司是江西省高新技术企业,拥有省企业技术中心和全省唯一的江西省变电设备工程技术研究中心。

(江变公司)

人民电器上海公司业务拓展到全国高铁

本报讯 经过多年的发展,中国高铁成为整体领先世界的产业,成为中国高端制造业的金名片。在中国高铁飞速发展的背后,人民电器集团用技术革新和先进工艺,贡献了自己一份力量。

从2010年起,人民电器集团上海公司的业务拓展到全国各地的铁路项目,生产的高低压配电柜应用在中国高铁技术含量最高的京沪高铁上,占领了中国高铁最高端市场。产品还应用在青荣城际铁路、吉图珲客运专线、北京至石家庄客运专线工程石家庄枢纽、汉孝城际铁路、佛肇城际、长昆客专、武黄城际铁路、武威城际铁路、京福客专线、沈丹客专、津滨城际铁路等项目上,取得了骄人的业绩,使得人民电器集团在中国高铁发展中确立了重要地位。

人民电器集团上海公司的产品技术领先、安全可靠、性价比高,广泛应用在高铁项目上,受到市场的一致认可和好评,为人民群众享受更加安全、便捷的出行提供强力保证。

(上海公司)

人民电器进出口公司参加埃及国际电力展

本报讯 12月6日至8日,2015年埃及国际电力、照明及新能源展览会在埃及首都开罗举行,人民电器集团应邀参加本次展会。

近年来,人民电器集团

也是中东人口最多的国家,战略位置十分重要,在经济、科技领域方面长期处于非洲领先态势。随着我国“一带一路”倡议的提出,中埃在能源电力领域



在董事长郑元豹的领导下,拓展空间求发展,实施“走出去”战略,人民电器与世界各国各地区的业务越来越多,交易量越来越大,“人民”产品得到了各国人民的高度肯定、信任和赞扬。

埃及是世界四大文明古

将有更多的合作。在这种背景下,人民电器积极参与埃及展会,让中东人民乃至世界人民进一步认识“人民”品牌,了解“人民”产品,为人民电器布局全球打下良好基础。

(本报记者)

1

1月21日,被誉为“浙商第一榜”的2014年度风云浙商评选结果在杭州揭幕。人民电器集团董事长郑元豹因在市场“换档期”坚守实业、逆势领跑、不断创新传统制造业中所取得的杰出成就,成功入选其中。

2

5月25日,浙江省重点产业化项目——人民电器集团高新技术总部工业园举行开工启动仪式,标志着人民电器进入一个转型升级、智慧发展的新时代。届时,将向大家呈现一座面向世界的国际化新兴工业园区。

3

5月30日,人民(武汉)国际汽车城一期三组团盛大开盘。汽车城聚焦整合武汉汽车产业上下游,形成汽车文化特色的世界级汽车城。汽车城的建成不仅能更好地服务武汉乃至全国的汽车用户,而且能为武汉的汽车产业提供更专业的配套服务,促进汽车整车及配件的销售,形成武汉的新地标。

4

6月16日,世界品牌实验室(WBL)在北京发布2015年“中国500最具价值品牌”排行榜。人民品牌以202.92亿元价值创下新高,

再度成为年度行业最具价值品牌,连续十二年蝉联“中国500最具价值品牌”,成为中国工业电器领

成就和品牌影响力。

5

8月22日,中国企业联



合会、中国企业家协会发布“中国500强”排行榜,人民电器集团以2014年

3217181万元的营业收入,列“2015中国企业500强”381位,比原排行提升了八位。这也是中国人民电器集团第13次入榜。

6

10月1日,由人民电器集团EPC总承包的越南安南庆热电厂一期工程竣工庆典仪式举行。这充分证明了人民电器集团的强大实力,标志人民电器率先跻身国际电力工程总承包商行列;也证明了人民电器走出去战略和国际化之路的成功,大大提升了“人民”品牌的国际影响力。

7

10月18日,人民万福

创新创业园盛大开盘。创新创业园积极响应荆门市委市政府提出的“大众创业、万众创新”号召,全力打造荆门市最具影响力的创新创业基地,全力为创新创业者提供场地支持、资金支持和政策支持。

S

10月30日,人民电器上海公司研发的智能电网卫星网络传输系统收获数亿大单。该系统代表了大数据、云计算、互联网延伸的信息化潮流,属于国家新型战略性支柱产业之一。借助该系统,人民电器助力沈阳智慧城市建设,全面促进信息化与城市化相融合。

人民电器举行大合唱比赛



人民电器集团举行大合唱比赛

本报讯 11月25日,人民电器集团在集团总部四楼多功能大厅举行“我是人民人,唱响人民歌”人民电器集团19周年华诞大合唱比赛,庆祝集团成立

十九周年。参加本次合唱比赛活动的有来自集团公司、浙江公司、销售公司等10支代表队。300多名员工观看了比赛。参加比赛的各支队伍唱响企业之歌

《人民梦》,唱出了广大员工对未来的美好祝愿,唱出了广大员工对人民集团的深情厚谊,也唱出了“人民电器人”的自豪感。

(本报记者)



江西人民输变电公司举行大合唱比赛

又讯 为庆祝人民电器集团成立十九周年,11月18日,江西人民输变电有限公司在公司大会议室隆重举行《人民梦》大合唱暨演讲比赛。活

动在雄壮的国歌声中拉开序幕。参加活动的各部门员工精神饱满、充满必胜的信心。他们深情地演唱人民电器集团的企业歌曲《人民梦》。

营销中心的同事们还踊跃参加演讲比赛,讲述如何做好本职工作,为人民电器集团和输变电公司做出更大贡献。

(江西输变电)

汽车+文化 人民武汉国际汽车城热销

本报讯 12月,随着人民(武汉)国际汽车城一期三组团的热销,武汉乃至全国各地的有车族们将在选购汽车配件、汽车百货,给爱车做保养的同时,还可以在这座现代化综合汽车城里休闲娱乐、购物度假、品尝美食。

人民武汉国际汽车城占地821亩,总建筑面积86万平方米,是中国500强企业人民电器集团投资40亿元打造的武汉首个“第五代汽车城”。汽车城以武汉汽

发、汽贸会展、汽贸金融、汽贸物流、国际汽车主题乐园、汽车嘉年华、二手车品鉴、汽车娱乐、商务休闲配套等12大主题,形成汽车文化特色的世界级汽车城。

汽车城采用现代风格的建筑形态,精心构建完美的步行流线、丰富的空间格局,融入多样的商业文化元素。汽车城将分三期建成,第一期以汽车配件、汽车百货、汽车装饰为主,具备休闲美食、娱乐购物功能。第

二期将建设“汽车国家主题馆”,在销售各种品牌汽车的同时介绍世界各国的汽车文化。第三期将建设世界级的汽车主题乐园,配备大型游乐设施和赛车赛道,在丰富武汉市民日常生活的同时,吸引更多的外地游客来武汉购车、游玩。

人民电器集团董事长郑元豹介绍,武汉拥有50家不同品牌的整车厂,1000多家配套厂,在产贸结合的优良模式下,人民武汉国际汽车城是优质市场和优秀平台。汽车城的建成不仅能更好地服务武汉乃至全国的汽车用户,而且能为武汉



车产业为依托,打造集汽车文化、汽车后市场服务、4S品牌集群、汽贸研

的汽车产业提供更专业的配套服务,形成武汉的新地标。

(人民万福)

一个人的信仰
——致郑元豹和他的人民电器集团
伊夫

这是一个平凡岁月中长大的名字
他的名字,在平凡中
显露着一种霸气

他擅长武术,他深谙武术的套路
兵器对于他来说是多余的
他相信自己
赤手空拳可以打天下

他在商海里摸打滚爬
二十年了。他少不了喝下

一些苦涩的海水
每一次他只是抿嘴一笑
而更多的是那些鲜花和掌声
蜂拥而至

我敬仰他的人生高度
并用一把生命的尺子
丈量他生活的长度
二十年,他的生活只是
一根黑发到白发的距离

忠于人民是他一生不变的信念
他的额头上早已烙下了“人民”二字
他精心打造每一件产品
并且赋予它们灵性的生命
这一生,他无怨无悔
因为他对得起这两个字——
“人民”

中国人民电器集团董事长郑元豹是风云浙商人物，浙江日报集团旗下的浙江在线是浙江第一新闻门户网站。两者相遇，会迸出什么样的火花？11月10日，郑元豹接受浙江日报媒体记者专访，妙语连珠。采访后记者由衷地称赞说：“郑董是哲学思考型的企业家，很了不起。”

制造业 + 大数据 人民电器的新时代工业革命

林柏梁 吕军 黄玉环



2015年，人民电器集团经世界品牌实验室测评，“人民”品牌价值达202.92亿元，同时被评为“中国500强最具价值品牌”。这不是一个简单的数字和称号，而是人民电器成功转型升级的标志，凭借工业化和信息化的深度融合创新，人民电器站上了电器行业领先水平的舞台。

1996年，人民电器成立，经历了从无到有、从技术模仿到自主创新，短短20年就站上了行业领先水平的舞台。不仅如此，在制造业迎来工业4.0大时代之初，人民电器2010年便早早布局信息化战略，谋求转型升级。

董事长郑元豹认为，大数据分析、大智慧发展是两化融合的方向，同时反复强调人民电器要创造未来。

两化融合投资大 信息化程度高

近年来，浙江制造业遇到发展瓶颈：传统制造业原材料、劳动力成本不断上涨，手中的财富急于找到合适的投资渠道。

在实业微利时，一部分人把目光投向了虚拟经济，热衷于“炒”，选择炒矿、做PE等投资热潮。

在看似“实业”微利的年代里，人民电器却走出了不一般的路子，在经历优胜劣汰的寒潮低谷后，人民电器“摩拳擦掌”勤练内功，强化品牌保护和服务，提高产品附加值。通过信息化和工业化的高层次的深度结合，为企业制造翻开了新篇章，两化融合成为人民电器行将中的趋势，将在改革浪潮中为人民电器占领行业高地。

人民电器集团管理层在“两化”融合概念提出伊始，就敏锐地意识到，没有“两化”

融合就不会有企业现代化。

2010年，人民电器信息化战略委员会成立，作为集团信息化战略制定及重大项目建设的决策机构。同时，通过人才引进逐步建起了一支强有力的信息化队伍，并成立集团信息管理中心，下设系统应用管理部和基础架构管理部，目前共有专职人员100余名。

近几年，人民电器管理信息化投入达到5700万元，加上生产环节信息化改造方面的投入，企业年信息化投入过亿元，在民营企业中处于较高水平。

在海量资金的支撑下，稳步推进系统化、标准化、信息化与市场化建设进程，在产品研发、生产制造、销售跟踪、售后服务、资金整合等方面实现重大突破，并取得可喜成效。装备现代化、生产自动化、产品智能化、管理信息化使集团的现代化管理更具科学性、可控性和操作性。



管理效率大幅提升 成本持续下降

随着全球经济一体化进程的加快，IT技术飞速发展和网络技术的广泛运用，全球工业制造业企业管理模式也经历了一个迅

速发展的过程，从MRP-I、MRP-II到ERP等，企业的管理向着合理化、科学化方向发展。

事实上，人民电器的信息化也是从建立科学管理模式入手。郑元豹告诉记者，企业传统的财务、采购、生产、销售等管理方式，不仅需要耗费大量的人力物力，而且容易出错，效率很难得到提升。

在企业强大的信息化队伍的支撑下，建立了总部信息化管控平台，形成集团及下属企业“研、产、供、销”一体化的生产管理体系。

同时，企业建立了以SAP-ERP为核心的信息化应用体系，推进企业核心资源集中管理，实现财务资金共享管控，使利润有效回归总部，降低集团经营风险。

据了解，人民电器的SAP-ERP为核心的信息化应用体系，较传统ERP软件更为先进，还包括CRM(客户管理)、SCM(供应链管理)等一系列的扩展功能。

通过信息化管控，全集团采购业务效率提升了10-12%，采购费用下降了7%-25%，以往集团与各子公司财务合并计算至少要7天时间，现在系统可以在半天内实现；原来采购员每月需要花7天时间分析和库存情况下达采购计划，现在缩短为1天时间。

人均产值140万元 员工减少3/4

走进人民电器的生产车间，如果稍加注意人民电器的产品，就会发现每一个产品上都贴有产品二维码。而就是这个小小的二维码则彻底改变了人民电器从生产、包装到销售等等一系列的管理方式。

信息中心主任韩振强告诉记者，人民电器自部署信息化战略开始，就在生产上推行了“条码管理系统”。

“集团以‘企业信息化，信息条码化’建设为抓手，成功实施了‘基于条码的精益化管理系统’、‘条码管理系统’，从而实现产品从生产、下线包装，到产品入库、销售出库、退换货、售后等的全程管控，为保障产品质量起到了不可替代作用。”韩振强介绍。

不仅如此，随着信息化与企业生产制造深度融合，人民电器的智能制造水平明显提高。特别是在实施机器人，推广应用数据采集终端和制造执行系统后，将生产自动化系统与管理

系统联网，构建了智能制造体系。

据统计，2013年公司全员劳动生产率接近140万元/人，居国内同行业先进水平。通过应用MES-生产车间自动化，同一生产线产量从10万极提升到20万极，效率提升了一倍，人员从原来的200人减少到50人。

在信息化的大力推动下，人民电器产品转型升级和更新换代以智能化为突破口，新一代电器产品全面进行了数字化、智能化改造升级，成套电气产品实现向大容量、智能化、高电压方向发展，高低压电器产品实现向智能化、模块化、大容量、可通讯方向发展，变压器产品实现向大容量、高电压、低能耗、环保方向发展。

值得一提的是，人民电器启动了总投资达到14.8亿元，年产300万台的新型变频智能节能电机项目。同时，自主研发的RD系列高、低压电器产品，技术性能达到国内领先水平，部分产品已经达到国际先进水平。

在未来，人民电器计划通过5~7年信息化建设，总投入约1亿元，建成基本覆盖所有业务流程，在行业与民营企业中领先的信息化管理和应用体系。

同时，企业紧紧抓住浙江省建设“两化深度融合国家示范区”的重大机遇，实行多措并举，加大科技创新力度，积极采用三维(3D)打印、移动互联网、云计算和大数据等先进IT应用技术，将集团打造为基于信息物理系统的智能装备、智能工厂和智慧集团。

郑元豹表示，“在‘互联网+’时代下，人民电器集团要用新观念、新理念、新创意、新模式、新差异来提升传统产业持续健康发展。只靠传统产业发展，那是二轮驱动；用传统产业培育新兴产业、把传统产业和资本产业结合，那是四轮驱动。工业电气这一行业科技和技术含量较高，所以我们人民电器更要结合互联网时代，抓住机遇，紧跟时代的步伐，树立世界一流的民族品牌。”

(文章来源：浙江日报集团浙江在线)



深度链接

当前，我国制造业发展的资源能源、生态环境、要素成本等都在发生动态变化。传统竞争优势赖以保持的多种要素约束日益趋紧，已经使粗放式的发展道路越走越窄。经济发展新常态下，在原有比较优势逐步削弱、新的竞争优势尚未形成的新旧交替期，综合成本要素上升，产业和订单转移加快，这是困难和挑战。

但与此同时，我国也正加速产业调整。我国政府今年推出了中国版“工业4.0”规划的《中国制造2025》，力争用十

年时间，从制造大国迈入制造强国行列。随着新一代信息技术与制造业深度融合，中国制造业存在无限的想象空间，将促进制造模式、生产组织方式和产业形态的深刻变革，智能化、服务化成为制造业发展新趋势。新一轮全球技术革命在互联网领域取得了巨大的进展，互联网对人类的生产和生活方式带来了革命性的影响和冲击，对几乎所有行业特别是传统行业带来了颠覆性影响和冲击。制造业若不于互联网、大数据连接起来，很快

就会为大多数消费者所抛弃。

另一方面，十八大以来，党中央、国务院作出了一系列事关我国经济社会发展全局的重大部署。比如城乡一体化、农业现代化、“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带等重大区域发展战略，也将以基础设施互联互通、产业区域协调发展等，推动制造业的发展。一个正在形成的13多亿人口的超大规模国内消费市场，是我国制造业所拥有的最大优势。总的来看，未来十年我国制造业发展面

临的挑战巨大，机遇也前所未有的，但机遇大于挑战。

集团董事长郑元豹多次表示，“人民电器要提高科技创新，掌握核心技术，推进制造业和云计算、大数据、互联网结合，实现产品智能化、数据化、信息化、自动化、模块化，走出一条全新的发展道路。”

郑元豹说，中国是制造大国，今后要靠科技进步，转变成制造强国。我们的产品，也要靠科技进步，从中国制造向中国智造转变，这样我们的前途才更加光明。