



人民电器集团应邀参加武汉新民营经济发展大会



湖北省副书记、武汉市委书记陈一新与人民电器集团董事长郑元豹亲切交谈

本报讯：6月13日，武汉市新民营经济发展大会召开，在全国率先吹响大力发展新民营经济的号角。湖北省副书记、武汉市委书记陈一新，武汉市副书记、武汉市长万勇等省市各部门领导，出席了本次会议。会议由武汉市副书记、武汉市长万勇主持。中国人民

电器集团董事长郑元豹作为中国民营 500 强企业企业家受邀参会，并做新民营经济发展的交流讨论。

会上，湖北省副书记、武汉市委书记陈一新发表讲话，深入阐述“新民营经济”的概念和“新民营经济”的发展理念。陈一新书记表示，在世界经济格局深度调整、中国经济发展进入新常态、新一轮科技产业革命浪潮兴起、供给侧结构性改革积极推进的新形势下，互联网时代催生了新民营经济。武汉各项产业体系完备，汽车及零部件、电子信息、装备制造、食品、能源环保等产业规模过千亿元，发展新民营经济拥有诸多优势。武汉承担系列国家战略和改革创新试点的优势，成为新民营经济发展难得的机遇；武汉科教发达的优势，成为新民营经济发展的独特资源和创新动力；武汉发展空间的的优势，成为新民营经济发展的重要平台支撑；武汉宜居环境的优势，成为新民营经济发展吸引人才的核心竞争力；武汉产业基础雄厚的优势，成为新民营经济发展的重要条件等等。

今后一个时期，武汉发展新民营经济的主攻方向是发展以“四新”为特征的新经济，即新技术、新产业、新业态、新商业模式。

人民电器集团作为中国 500 强企业，以“人民电器，为人民服务”的宗旨位居中国电气行业前列，积极响应会议号召，增品种、提品质、创品牌。以其高瞻远瞩的卓越视野，坚持解放思想、与时俱进、求真务实的工作作风，选址“中国车都”打造——人民（武汉）国际汽车城，深耕武汉市场，以高效整合资源、互联网发展思维在武汉经济发展的沃土上阔步向前，为武汉“新民营经济”的发展做出突出贡献！

人民电器湖北总部经济投资有限公司 获2016年度突出贡献民营企业表彰

本报讯：6月23日，蔡甸区召开2016年度突出贡献民营企业表彰大会。现任武汉市委常委、统战部长曹裕江出席会议并作重要讲话，蔡甸区委书记刘子清、区长彭巧娣等蔡甸区重要领导参与此次会议并发言。市工商联、市商务局有关领导、全区民营企业代表、区内协会、商会负责人、区内金融机构负责人、区内中介服务机构负责人参加会议。本次会议由区长彭巧娣主持，在大会发布的“蔡甸区2016年度新民营经济企业表彰名单”中，人民电器湖北总部经济投资有限公司以“厚积薄发”的发展速度，以“放眼世界、思维全球”的发展理念受到重点表彰。

武汉市委常委、统战部长曹裕江在会议并作出重要讲话。曹裕江指出，蔡甸区在全市率先召开区级新民营经济发展大会，体现了蔡甸区委区政府对发展新民营经济的高度重视，一旦插上新民营经济发展的翅膀，蔡甸未来发展的速度将更加迅猛。

蔡甸区委书记刘子清在会议上传达学习陈一新书记的全市新民营经济大会讲话。会议还下发了突破性政策的征求意见稿。刘子清说，新的发展阶段呼唤发展新民营经济，全市新民营经济发展大会的胜利召开意义非同寻常，打响了加快发展新民营经济的“发令枪”。刘子清要求全区上下要深入贯彻全市新民营经济发展大会精神，充分认识蔡甸发展新民营经济的重大意义和优势条件。

蔡甸区长彭巧娣指出，民营经济是社会主义市场经济的重要组成部分，是促进蔡甸经济发展的重要支撑。近年来，蔡甸区认真贯彻落实中央的方针政策和市委、市政府的决策部署，积极鼓励、支持和引导民营经济健康发展，民营经济总量持续增加，结构不断改善，成为经济发展的主力军、科技创新的助推器、扩大就业的主渠道、社会和谐的建设者，涌现出一大批突出贡献的民营企业和优秀民营企业家。

为表彰先进，树立典型，区委、区政府决定，对人民电器湖北总部经济投资有限公司等10家企业予以通报表扬。

发展新民营经济的新思想、新理论、新举措，是经济新常态下照亮企业温暖前行的灯塔，是科技发展新形势下指引企业创新发展方向的指南针，是市场竞争新格局下民营企业激发新一轮创业热情的集结号。发展新民营经济，为企业的长远发展营造了浓厚的创新氛围和开放的市场格局，是企业发展所必要的政策支持。

人民电器湖北总部经济投资有限公司，作为中国500强企业人民电器集团全资子公司，选址“中国车都”打造——人民（武汉）国际汽车城。积极响应政策号召，牢固树立新发展理念，将坚持发展以“新技术”“新产业”“新业态”“新商业模式”等“四新”特征的新民营经济；借机融入、借势发力、借力推进，用足用活用好国家级改革创新试点机遇，赢得发展先机，抢占发展制高点，为蔡甸区“追、转、超”、“绿色崛起”做出突出贡献！

人民电器品牌价值再创新高

由世界品牌实验室(World Brand Lab)主办的第十四届“世界品牌大会”于6月22日在北京举行，会上发布了2017年《中国500最具价值品牌》分析报告。在这份基于财务数据、品牌强度和消费者行为分析的年度报告中，人民电器集团位列124位，品牌价值305.12亿元，在电气行业中傲视群雄。

人民电器集团连续十四年登上中国500最具价值品牌榜单。此前在2016年的时候，人民电器品牌价值252.75亿元，2017年上升到305.12亿元。品牌升值速度充分体现了“人民电器”品牌在国内外市场的知名度和影响力的攀升速度，也充分反应了广大海内外客户对人民电器的认可程度。

品牌是企业重要的无形资产，是服务、保障和支撑公司创新发展的重要力量。在过去的一年，机械工业在内外经济形势复杂多变的背景下，人民电器集团围绕“十三五”发展纲要，认真贯彻“中国制造2025”战略思想，抓落实、抓创新、抓实效，保持了企业平稳健康发展。2017年是供给侧改革的深化之年，人民电器集团以董事长郑元豹提出的“创新创业创意”三创精神为指导核心，创新思维，推出了以“智能化、模块化、自动化”为核心的产品，广受市场好评；创新队伍，建立布局全球市场的精英销售团队，实现“人民电器，为人民服务”的核心价值观；紧随“一带一路”的国家倡议下，人民电器集团积极拓展海外市场，响应国家提出的“坚持以和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢为核心的丝路精神”，践行建设“一带一路”和平、繁荣、开放、创新、文明之路的重要举措。人民电器在创新技术、资源整合、温馨服务等多方面综合实力表现过硬，持续走在国际电力工程总承包商前列。

越南顺和水电站竣工

本报讯：2017年6月20日，由人民电器集团与越南顺和水电股份公司合作兴建的顺和水电站项目举行竣工庆典，越南河江省委书记赵才荣、越南国家工商部、越南国家电力部等领导出席竣工庆典。

据悉，顺和水电站建于越南河江省河江市，发电机组功率2*19MW，总投资4700万美元，是双方于2007年10月30日签约的太安水电站二期站。经过3年的建设安装，于今天正式并网发电。

人民电器集团作为太安水电站二期站工程的EPC总承包商，承担着该项目的工程设计、建设施工和设备的采购、安装、调试等任务。近年来，在集团董事长郑元豹指导“走出去”的战略下，积极融入国家“一带一路”政策，探索外延方式推进产业链延伸。不断拓展海外市场特别是东盟市场，在国际电力工程总承包商行列持续领先，极大提升了“人民”品牌的国际影响力。

此次顺和水电站项目的竣工交付，在为越南居民提高优质基础设施的同时，带动了国内相关设备、材料及劳务输出，受到中越两国政府的一致好评。

人民万福集团 2017 年第一季度经营管理总结会议顺利召开



本报讯：5月13日，人民万福集团2017年第一季度经营管理总结暨第二季度工作计划会议在人民(武汉)国际汽车城隆重召开。中国人民电器集团董事长郑元豹、中国人民万福集团董事长陈林锋、中国人民控股集团副董事长郑纬宇及各分公司负责人出席会议。中国人民电器集团总裁办主任叶小青主持会议。

会议上，人民万福集团各分公司分别向集团做了2017年第一季度工作总结及第二季度工作计划汇报，各项目相关负责人对招商、销售工作做了专题性重点汇报，分享成功经验，总结不足之处，从核心商业模式、团队协作等方面做了干货分享。集团董事长郑元豹就各分公司工作汇报中的工作问题做了重要指导及安排。

中国人民万福集团董事长陈林锋就各分公司的汇报做了总结性发言，他充分肯定了人民万福集团2017年一季度的工作成绩，同时也指出在大互联网大数据时代科学合理制定计划对于突破新目标的重要性；在第二季度的管理工作中，各分公司相关领导必须以时不我待的紧迫感和使命感，以朝夕必争的责任心和事业心，创新观念理念，加强监督管理，以高效执行力落实各项工作；强调团队协作的重要性，增强员工的责任感与使命感，群策群力，发扬人民精神！

会议中，中国人民控股集团副董事长郑纬宇针对2017年一季度工作会议做了重要讲话，指出当下地产板块取得了突破性进展，但市场形势难言乐观，各分公司要以灵敏的政策嗅觉借势发力；强化团队执行力，以标准化、制度化行为准则；规范培训，提升员工学习与创新的综合素质；在内部管理与外部沟通上以创新型思维发现问题并解决问题；精确提炼项目价值，高效协作促进销售与招商业绩的全面提升！

最后，中国人民电器集团董事长郑元豹对会议做了高占位总结，对二季度工作做了如下指示：一、内外兼修，“内”要提升产品价值，增强经营理念，“外”要开发市场，拓展资源；二、加强学习，与时俱进，提升领导团队管理技能，优化各项产业发展；三、加倍努力，与时俱进，注重全体员工由内而外的学习提升；四、宽容心态，健康发展，在做足功课的基础上以平和的心态应对市场变化，从市场、人才、技术等各维度进行升级，促进集团事业各版块稳定发展！

人民(武汉)国际汽车城 品牌商户百万让利活动圆满落幕!

本报讯：龙腾四海，凤舞九天；嘉宾云集，共襄盛典。4月28日，人民(武汉)国际汽车城品牌商户联盟暨恩佐智购、人民车城汽车用品超市、开利星空平行进口车开业盛典圆满举办。

湖北总部经济投资有限公司董事长陈林锋、总经理郭平，广州市恩佐智购网络科技有限公司董事长黄童礼，人民车城汽车用品超市负责人杨雄杰，开利星空平行进口车武汉负责人陈严等领导出席本次开业盛典。

开业盛典上，湖北总部经济投资有限公司总经理郭平首先对现场嘉宾们表示了热烈的欢迎与诚挚的谢意，并简要介绍人民车城品牌文化、发展历程、市场情况，对未来发展做了美好憧憬。

郭平表示，人民(武汉)国际汽车城作为新型智能化国家级汽车综合商贸服务平台，有三大特色：全产业链的生态小镇、高科技模式下的信息化小镇、汽车文化的宜居小镇。在未来，将在互联网+汽车后市场的模式下，充分以消费者为中心，以汽车后市场服务为手段，以“一站式供给？一键式服务”为经营特色，努力把人民(武汉)国际汽车城打造成新型智能化国家级汽车后市场产业示范基地。



开业盛典上，广州市恩佐智购网络科技有限公司董事长黄童礼，人民车城汽车用品超市负责人杨雄杰，经销商协会代表徐景煌，东风集团东浦公司领导徐兴强，瑞成(武汉)公估代表张克成等领导分别对此次盛典致辞，并结合自身优势阐述与人民(武汉)国际汽车城的合作带来的社会经济效应。

本次品牌商户联盟也有幸邀约到市场24家品牌商户参与，分别是：鸿瑞华汽车服务有限公司、辉煌腾达润滑油、壳牌润滑油、东风油品、武汉市钰龙瑞祥工贸有限公司、汤浅蓄电池、武汉威尔胜商贸有限公司、美福阿诺德、驭王轮胎、三A轮胎、玲珑轮胎、全诺轮胎、承天轮胎、武汉翼心轮胎批发、嘉驰轮胎商行、樱花轮胎、美孚、鸿宇轩汽车服务中心、苕诚汽车用品、必胜汽车用品批发、顺百汽配、武汉润顺汽配、众义达工业用品、晶品车友俱乐部、幻影影音贴膜。

不同的企业单位，借助各自的资源优势与车城一起，打造着同样的经济市场，追求着一样的发展目标。恩佐智购、人民车城汽车用品超市、开利星空平行进口车，作为人民(武汉)国际汽车城市场三大主力店，此次集中开业，必将在业内传为佳话。

十点零八分，湖北总部经济投资有限公司董事长陈林锋正式宣布：人民(武汉)国际汽车城三大主力店，恩佐智购、人民车城汽车用品超市、开利星空平行进口车开业盛典、24家品牌商家百万让利促销展会正式启动！并与众位领导一同完成开业剪彩。

此次人民(武汉)国际汽车城商户联盟开业盛典，活动现场气氛热烈，节目表演精彩纷呈，热闹非凡。百万让利、一元起拍、大转盘抽奖，开业盛典在欢歌热舞中走向高潮。

人民(武汉)国际汽车城品牌商户联盟暨恩佐智购、人民车城汽车用品超市、开利星空平行进口车开业盛典圆满落幕，昭示着人民(武汉)国际汽车城开启了中国汽车后市场新的里程，后市场新繁荣一触即发。

人民(武汉)国际汽车城不仅是一座以汽车产业文化为核心的现代新城，也是蔡甸城市发展的新名片、新地标，更是实现梦想的快车道，助力开启人生崭新旅程。

人民(武汉)国际汽车城惊艳亮相国际汽车服务产业博览会

本报讯：6月18日，持续三天的第15届中国(武汉)国际汽车服务产业博览会暨第3届中国(武汉)国际汽车升级及改装展览会，在武汉国际博览中心圆满落幕。人民(武汉)国际汽车城作为80万方以汽车文化为主题的汽车全产业链服务综合体，携市场商户及优质展品参加展会。

展会开幕式于6月16日上午在国际博览中心举行，人民(武汉)国际汽车城董事长陈林锋作为特邀嘉宾参加开幕式醒狮点睛和开幕式剪彩，并与参会嘉宾合影留念！

人民(武汉)国际汽车城展厅在23万平方米的展馆内尤其瞩目。人民车城精心筹备本次展会，为来访客户准备精美礼品一份，凡凭人民(武汉)国际汽车城展会单页到人民车城展厅现场即可领取精美礼品，同时借助幸运大转盘的方式，把足浴盆、按摩器、背包等幸运大奖送给客户。参展商户、参展嘉宾鱼贯而入，竞相了解人民汽车城产品信息和商户促销产品信息，现场订购产品，人气爆棚。

除此之外，人民(武汉)国际汽车城联合市场商户参加展会，真皮座垫、汽车轮胎、润滑油、行车记录仪、汽车装饰、汽车养护用品等一应俱全，超低折扣，惊喜连连！

展会期间，人民(武汉)国际汽车城是各大汽车相关品牌厂家、经销商的重点发展对象，是其开辟武汉市场的门户之地。各品牌厂家、经销商纷至沓来，洽谈入驻人民(武汉)国际汽车城入驻事宜。

展会圆满结束后，人民(武汉)国际汽车城的财富之门依然为广大汽车产业相关客户开启，欢迎各位前来参观考察！

蜂鸟计划 · 助力人民智造梦

本报讯：6月15日下午，人民电器集团浙江公司“蜂鸟计划”项目提升启动仪式召开，集团副董事长、浙江公司董事长郑经洁、浙江公司技术中心总工程师谢恩胜、浙江公司制造总监陈凯等高层领导出席仪式。

仪式上，项目负责人汤藏深入阐述了“蜂鸟计划”的概念和“蜂鸟计划”的各项实施举措。他说，“蜂鸟计划”的开展，全面铺开了浙江公司向人民制造5.0以及智能制造转变的各项工作，以浙江公司为试点投入，将低压电器生产环节中的装配、调试、产品检测，包装出厂等人工生产模式转型升级成为机器设备生产模式，加快实现制造过程智能化，着重解决因人员手动操作所造成的效率低、劳动强度大、产品质量可控性差、经济效益低的根本原因。以质量、工艺的提升带动生产效率；以自动化投入提升生产效率；产品生产复杂工序采取委外加工方式提升生产效率；最终实现提升目标生产20%。

仪式最后，集团副董事长、浙江公司董事长郑经洁表示，“蜂鸟计划”的启动是一种向智能制造转变的精神传达，也是为所有计划实施提供明确的目标，我们浙江公司首次作为试点，全面响应集团董事长郑元豹提出的“人民制造5.0”思想，向智能化大智慧企业转型升级。希望在“蜂鸟计划”实施的过程中，把责任落实到每一个部门、每一个岗位、每一个环节，群策群力，对自己的能效、工效提出更多合理化建议，通过团队协作的方式，为企业、部门创造价值。

以人民的名义走向世界 ——人民电器集团走出去纪实

撰稿 陈高鹏 通讯员 郑海伦 王国静

品牌真经取胜国际

近年来,中国人民电器集团响应中央政策号召,大力实施“走出去”战略,在国际市场上大力发展对外经济,并在各个区域设立人民品牌的营销网点,采用“以人取胜,以面取胜,以量取胜”的发展模式,在贸易洽谈、工程承包、劳务合作等领域取得丰硕成果,尤其是在越南投资的安庆火电站、太安水电站和顺和水电站等项目实现了跨越式发展。彰显了“人民品牌”的独特魅力。

人民电器集团是温州市第一批敢于走出去,并且取得很大成效。尤其是近年实施“走出去”战略以来,利用成熟的产业链,凭借外贸多年经营打下的坚实基础,以对外工程总承包等方式积极开拓海外市场,逐步推进国际化进程,尤其是在越南投资的安庆火电站、太安水电站和顺和水电站等项目的跨越式发展,突显了“人民力量”。

2015年10月1日,郑元豹作为EPC总包方代表参加了越南安庆热电厂一期工程竣工庆典仪式以及越南国家主席授予的该工程三级劳动勋章颁发仪式。

郑元豹在交流时说,“作为总包商,我们企业在越南获得效益,越南工程业主还总是对我们讲一些感恩的话,这主要是因为我们的总包的这个工程完成得质量好,且按合同规定时间完工,没耽搁一天时间。这个热电厂一天的发电量价值就是20万美元。可以说这是中资企业在越南进行工程承包中比较成功的案例。”

谈到中国企业“走出去”的体会,郑元豹说,“未来30年中国企业将进入微利阶段。在企业从暴利阶段向微利阶段转型时,我们企业早就做了转型:第一,要做大做强,第二,要做精做专,第三,要重新洗牌。我们与其它企业进行强强结合;进行品牌转型,企业走出去打中国品牌;进行人才转

型,专业的企业做专业的事,专业的人才做专业的事;进行技术转型,将中国技术从2.0转向欧洲技术4.0,甚至攻坚5.0;企业重新洗牌,要精细化管理,自动化与智能化结合。以上整个系统结合起来,企业才能进一步发展。”

郑元豹对人民品牌“走出去”战略提出了更高的要求。他认为:“人民品牌”不仅仅是中国的,更是世界的。中国人民电器集团希望把中国13亿人民的文化精神传递给全世界。未来,中国人民电器集团将结合自身产品线长、覆盖面广的特点,人民电器前瞻性地提出了打造全面能效解决方案供应商的战略目标,即通过5-10年,将人民电器建设成为具有综合设备制造能力、技术咨询服务能力和工程施工/实施能力的综合性产业解决方案提供商。

苦练内功强化服务

为了更好的走向国际,人民电器集团经常进行员工培训,以提高员工能力和专业水准。

郑元豹常说:“企业发展,靠什么发展?依靠人才发展。企业的未来,就是看员工的综合实力。”

郑元豹在一次公司商务英语培训班开班仪式上说,社会在变化,时代在变化,人的理念、观念也要变化,要跟上社会、跟上时代。现在是互联网、大数据、全球化时代,世界是一个地球村,所以沟通很重要,语言很重要,学好英语很重要。他风趣地说,现在都在讲国际化,讲与国际接轨,你不懂英语,不会讲英语,碰到外国人就是“哑巴与哑巴”,怎么发展?

在人民电器集团授权沙特独家代理签约仪式上,人民电器集团进出口公司负责人说:“近年来,在郑元豹董事长的正确领导下,公司一直在积极探索海外市场,不断拓宽海外发展新空间。此次签约是集团首次与沙特代理公司进行

低压电器的合作,既响应了国家提出的‘一带一路’政策,又为沙特市场的开拓打下了良好的基础。”

据了解,与人民电器集团签约的沙特代理公司在其本土低压电气经销市场排名稳居第一,是该国家低压电气行业的龙头企业。其从事低压电器行业已经有40多年的历史,总部设在沙特最大港口城市吉达。该公司在沙特本土共有15个展示厅,100多名销售人员,并配有多个办公室场地和仓库。沙特代理公司目前和世界知名电气品牌施耐德、通用等公司有着长久的合作,此次与中国人民电器集团签约合作也使该公司低压电器销售的宽度和广度得到了跨越式的巨大提升。

郑元豹表示,实施“走出去”战略以来,人民电器不断的从机器换人、智慧品牌中获取精华,使得产品的质量,制造产品的技术得到了质的飞跃。近年来,世界各国优秀电气企业与中国人民电器集团的合作越来越多,交易量越来越大,“人民”产品得到了各国人民的高度肯定、信任和赞扬。这也预示着“人民”产品质量已经达到了国际领先水平,符合了高要求的国际标准。

如今,人民电器集团已经形成以工业电器为核心产业,横跨金融、地产、新能源、国际贸易等多元化发展,产品畅销全球70多个国家和地区,广泛应用于浦东机场、京沪高铁、三峡水电、北京地铁、奥运场馆、南水北调、青藏铁路、嫦娥探月工程、越南太安水电枢纽等国内外重大工程项目,是中国电气行业产销量最大的企业之一,是中国工业电器领域第一价值品牌,位居中国企业500强、世界机械企业500强前列。

人民电器集团举行 第八届5·18环保日启动仪式

本报讯: 5月18日,中国人民电器集团第八届“5·18环保日”公益活动启动仪式在集团总部大礼堂隆重举行。

人民电器集团董事长郑元豹,集团副董事长、浙江公司董事长郑经洁,人民万福集团总裁陈林锋,集团党委副书记章群德,集团工会主席、浙江进出口公司总经理叶向宇等领导出席启动仪式,会议由集团总裁办主任叶小青主持。乐清日报社、乐清电视台等媒体的记者到场采访。



郑元豹董事长在启动仪式上做了重要讲话,他说,温州作为非公有制经济的发源地,在大力发展地方经济的同时,忽略了对环境的保护。我们人民电器集团是有着强烈社会责任感和使命感的大型企业,从2010年设立“5·18环保日”,同年成立绿色志愿者协会,努力推动企业发展和地方经济的同时,始终坚持绿色发展新理念,大力倡导环保、低碳、循环、可持续的生产生活方式。未来,人民电器集团将牢固树立对环境保护的思想观念,积极向低碳环保的新能源方向转变。最后,希望各位员工对环保的意识越来越强,为环保事业贡献自己的力量。

启动仪式结束后,人民电器集团及其旗下四大制造基地将开展环保宣传的活动,通过网络植树”趣味活动等方式,推动和影响更多的企业承担社会责任,让社会上更多的人增强环保意识,参与环保事业。

在新时代要求下,国家、企业、个人共同建设绿色共享的生态文明相当重要。人民电器集团将始终贯彻习近平总书记“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念,体现“人民电器,为人民服务”的核心价值观。为建设美丽的家园,树立起崇尚生态保护的新时代新风尚贡献力量。

人民电器集团获中国机械工业百强企业

本报讯: 近日,“中国机械工业百强、汽车工业三十强企业信息发布会”在天津滨海新区召开,人民电器荣登2016年中国机械工业百强企业之一。

2016年全年机械工业增加值增速达到9.6%,完成主营业务收入24.55万亿元,同比增长7.44%,实现利润总额1.69万亿元,同比增长5.54%,实现进出口总额6474亿美元,实现贸易顺差1020.84亿美元。机械百强企业主营收入16992亿元,同比增长2.58%,增幅与上届相比由负转正,上升5.57个百分点。中国机械工业联合会会长王瑞祥指出,过去的一年,机械工业在内外经济形势复杂多变的背景下,抓落实、抓创新、抓实效,保持了行业平稳健康发展。

作为电气行业翘楚的人民电器,以“人民电器,为人民服务”为核心价值观,实现企业的创新与变革。在经济新常态下,人民电器集团苦练内功,围绕创新驱动,以“十三五”发展纲要为指导思想,进一步推动企业核心竞争力,以创新思维推出以“智能化、模块化、自动化”为核心的产品广受市场好评;在日渐复杂的全球市场竞争中,人民电器集团紧随国家“一带一路”倡议,积极探索海外市场,以搭建海外销售平台、拓展业务模式、布局重点市场等外延方式推进产业链延伸。

今年以来,我国机械工业总体上呈现稳中向好的发展态势,主要经济指标出现恢复性增长。人民电器集团将不断创新、积极探索,与其他百强企业一起,实现中华民族伟大复兴的“中国梦”。



郑元豹：从“打铁”到“打人”



本报讯： 华夏基石·洞察智库撰稿人孙健敏先生曾经提过一个有趣的观点：“从‘打铁’的常识回归到‘打人’的常识”。意思是人力资源管理要参照打铁的办法，要让人才自身内部发生质的变化，然后再辅之以外在的力量，内外结合，这样人才才能发挥最大功效。孙先生把“打铁”和“打人”这两个风马牛不相及的事牵到一起，仔细一想，还真有道理。

人民电器集团董事长郑元豹就是打铁出身的，对于“打铁还需自身硬”有切身的体会。打铁，首先要通过高温加热使之内部结构发生变化，然后再及时补充以外力，铁器才能打制成型、成功，这是常识。

企业经营转型升级后，打造优秀人才问题自然也就成了一个绕不开的课题。

实现经营目标，人才是关键。俗话说，玉不琢不成器，人才成长是要经过打磨的。打

磨是一门艺术，要使员工真正做到人尽其才，才尽其用，除了加强硬性制度建设外，管理者特别是人力资源部门关键要注重从人才的思想、能力、素质、知识结构等方面的改变发力；要推动人力资源管理从人才管控向人才自主经营转型，通过建立规则、标准、愿景，并对人才进行引导，引导员工对自我负责，进行自我投资与自我管理，让员工自愿做到像老板一样地努力工作。公司高层管理者要注重从有利于增强员工使命感和责任感等方面发力，特别要注重价值观引领，在价值观的指导下，进行相应的机制体制改革，使企业所倡导的价值理念融入到制度建设中去，避免制度与企业倡导的价值理念脱节，真正给员工以内在的正向动力。正如墨子所言，对于人才还得“誉之、贵之、敬之、富之，然后国之良士亦将可得而众也。”

唯有如此，这样内外结合，方能提高人效，实现经营目标。

人民电器牵头研发浙江省重大科技项目通过验收

本报讯： 6月10日上午在中国人民电器集团总部召开了浙江省重大科技项目验收评审会，浙江省科技厅法规处主任科员黄明星，浙江大学电气工程学院教授方攸同，福州大学电气工程学院教授许志红，浙江科技学院电气自动化技术院长、教授何致远等一行专家小组到会参加评审，集团副董事长、浙江公司董事长郑经洁，浙江公司技术总工谢恩胜等高层领导出席评审会。项目评审会由浙江省科技厅法规处主任科员黄明星主持，浙江大学电气工程学院教授方攸同担任评审专家组组长。

会议伊始，项目负责人赵升就具体项目的研究内容、研究成果、投资情况及研究的创新亮点向在场的专家小组进行

了汇报，并现场就专家提出的问题了解答。

随后，专家小组通过听取汇报、现场查看、资料查证、质询讨论，形成统一意见，浙江省重大科技专项重点工业项目“框架断路器40kA大电流试验自动测控系统”符合要求，通过验收，希望人民电器集团继续努力，通过承接更多的重大科技项目，提高自身企业技术研发水平。

据悉，此次浙江省重大科技专项重点工业项目由浙江人民电器有限公司牵头，温州大学等单位共同研发。在“中国制造2025”和浙江省“机器换人”的背景下，提升我省低压电器生产企业智能化装备水平。

人民电器荣获浙江省科学技术进步奖

本报讯： 5月28日，人民电器集团浙江公司技术中心的技术项目荣获浙江省人民政府颁发的浙江省科学技术进步奖。这标志着人民电器集团在智能化转型升级的道路上又稳稳的向前迈进一步。

近年来，在智能制造、工业4.0、大数据的产业发展大趋势下，人民电器集团浙江公司积极围绕实施创新驱动发展战略，集中技术骨干力量，深入实施智能制造工程，不断强化科技创新，追求卓越品质，积极培育“互联网+制造业”新模式。深入贯彻习近平总书记提出的“中国制造2025”计划，以智慧强企，走自主创新道路；以智慧发展质量和效益为中心，推动人民电器集团深化供给侧改革，加大调整产品结构力度，以创新精神打造智慧品质产品，不断提升品牌知名度和市场竞争力；以智慧培育人才，深化产教融合，健全多层次人才培养体系，优化制造业人才供给结构。

