



 **中国·人民电器集团**  
PEOPLE ELE. APPLIANCE GROUP CHINA

地址：浙江省乐清市柳市镇车站路555号  
全国统一客服热线：400 898 1166  
[Http://www.chinapeople.com](http://www.chinapeople.com)  
E-mail: [people@chinapeople.com](mailto:people@chinapeople.com)



中共人民电器集团委员会

2010 04  
总第029期

## 郑元豹荣登“2010中华商帮影响力人物”金榜

弘扬华商文化，展示华商风采。第六届杰出华商大会由世界杰出华商协会承办，根据公共影响力、财富创造力、企业领导力等评选出“2010中华商帮影响力人物”，在北京人民大会堂隆重发布。人民电器集团董事长郑元豹、盛大网络董事长兼首席执行官陈天桥等国内外著名企业家荣登金榜。



全国人大常委会副委员长陈昌智与郑元豹董事长交谈合影。

## 2010年中国企业500强发布暨中国大企业高峰会在安徽合肥隆重举行

原全国政协副主席、中企联会长王忠禹，安徽省委书记张宝顺，安徽省委副书记、省长王三运等领导，与来自全国各地的500强企业及媒体共1000余人参加了会议。人民电器集团董事长郑元豹应邀出席。

在“创新与企业竞争力互动论坛”上，郑元豹就企业愿景与使命、标准与体系、品牌与文化等问题作了精辟的论述。他说，中国企业最大的使命就是发展再发展，就业再就业，纳税再纳税，自觉维护党和政府的荣誉，遵守国家的法律法规，把社会效益摆在突出位置，为促进人类进步和经济发展做出贡献。



中企联会长王忠禹（左）、安徽省委书记张宝顺（中）、人民电器集团董事长郑元豹在一起



安徽省省长王三运与郑元豹在一起

## “1+1”暖人心

■ 叶小青

“1+1”暖人心工程是以服务求活跃、以创新求发展，确保党的事业后继有人的一项伟大工程。人民电器团委按照上级工作部署要求，持续推进“1+1”工程，取得了显著的成绩，涌现出了许多感人的事迹。

1. 团委连续5年对柳市镇林宅村老党员林岩福和薛宅村老党员李方田实行定点走访慰问，帮助他们解决生活上的一些实际困难，送上慰问品和慰问金。这两位老党员在解放前就加入了共产党的老党员，曾为中国革命的解放事业和建设新中国做出了巨大贡献，每每前去慰问，都使我们深受教育。

2. 集团党团组织多次邀请两位老党员到公司为青年员工讲述他们的光荣历史。林岩福曾长期在基层担任村组干部，一生为老百姓谋利益，现已84岁，身体还很健康，生活较以前改善。老党员李方田为我们讲述了他当年卖掉了家里18亩地，跟着解放军打日本鬼子的动人事迹，为我们上了一堂生动的爱国主义教育课。

3. 以党建带团建，公司每年都要走访一些老红军、烈军属；开展扶贫、助学活动，只要是社会有需求、人民有困难的事情，人民电器集团都会热情帮助、及时解决。如到永嘉红13军诞生地慰问102岁老红军胡玉炊、赴江心屿烈士纪念馆扫墓、向朱德家乡四川仪陇捐资145万元改善办学条件、向乐清71名贫困学子提供50万元助学金、大岙村的贫困大学生徐海霞，成为郑元豹董事长的结对助学扶持对象。

4. 集团党团组织要求下属各分公司，每年都要对青年员工进行革命传统教育，要通过各种不同的方式，精心设计各类载体，积极为青年员工树立正确的世界观、人生观和价值观，建立共同的理想信念，提供精神食粮。

发挥企业团委工作优势，关心体贴、启发引导，注重感情投入，关心员工的痛痒。如营造“家”的氛围，开展“一帮一、一对红”活动；成立“送温暖、献爱心”小组，设立“谈心接待日”，及时听取员工的合理诉求等，真正体现人性关怀。丰富精神需求，开展“月圆中秋夜”慰问活动、举办“相约国庆”青年联谊会和元旦“辞旧迎新”大型文娱晚会等，通过一系列以文化为载体的感情融合，使广大员工真正从心里对“1+1”暖人心工程倍感温暖。



# 党 群 通 讯

中共人民电器集团委员会 主办

2010 04  
总第 029 期

地址：浙江省乐清市柳市镇车站路555号  
全国统一客服热线：400 898 1166  
Http://www.chinapeople.com  
E-mail:people@chinapeople.com

内部刊物 注意保存

## 目录 CONTENTS

### 卷首语

“1+1”暖人心 叶小青

### 学习科学发展观 4-11

郑元豹：我的事业叫“人民”  
增强持续发展动力 推动企业文化升级  
乘“十二五”政策东风 促企业健康发展  
制造一流电力装备 服务世界各国人民  
追求品质 赶超世界  
加快转变发展方式 全面促进产业升级

### 党建工作园地 12-13

创先争优活动发展强、党建强“双品牌”建设活动载体  
培育以人为本的企业文化核心价值观

### 企业文化之窗 14

人民电器集团向大岙村赠阅《乐清日报》

### 工团妇兵之家 15

工会的力量---力拔山兮气盖世  
人民电器集团开展岗位技能竞赛活动

### 企业简讯 16-17

郑元豹董事长应邀对越南进行商务考察  
中组部领导莅临人民电器集团调研  
浙江省政协副主席王永昌一行考察人民电器  
温州市委统战部部长陈作荣莅临人民电器调研

### 活动纪实

郑元豹荣登“2010中华商帮影响力人物”金榜 封二  
2010年中国企业500强发布会在安徽合肥隆重举行  
企业文化之魂 封三

## 郑元豹：我的事业叫“人民”

在中国电器工业经济运行分析会议接受媒体采访的精辟论述



古越龙山瓯海，今看浙江温商。

温商标志性产物---“温州模式”，温商标志性人物---人民电器集团董事长郑元豹。日前，在中国电器工业经济运行分析会后，郑元豹董事长接受媒体采访，他就“人民”事业、温州模式、“人民”文化等，作了精辟论述。

### 我的事业叫“人民”

“我的事业叫‘人民’！”我们的采访从人民电器集团在浙江温州的诞生，再到全国发展壮大说起，郑元豹给出了如是的评价。

郑元豹从事企业管理工作三十余年，担负企业领导职务二十余年，自办企业十余年。创办人民电器集团以来，坚持维护和树立共产党这个最大的品牌，坚持爱国、敬业、诚信、守法。坚持“外圆内方、低调有劲”，坚持社会效益第一、社会责任优先，坚持履行社会责任、社会义务。

在郑元豹带领下，人民电器集团由创办时的十几个人、几万元产值、几个单一的品种和小作坊式的家庭企业，经过十余年艰苦奋斗、励精图

治，已发展成为拥有浙江、上海、江西、湖北四大制造基地、12家全资子公司、85家控股企业、800家协作企业和2000家销售公司，员工2万余人的现代化大型企业。

2009年，人民电器总产值突破了200亿元，是全国民营企业纳税前十名企业，是中国电器行业产销量最大、社会效益最好的企业之一；是中国500强企业，先后荣获中国驰名商标、中国名牌产品、全国质量奖。品牌价值达70.61亿元。十余年来，累计向社会公益事业捐款损物达3.8亿元，安置社会就业人员19000人次，被联合国授予科学与和平特别贡献奖，2009年，获全国就业与社会保障先进民营企业称号。

由此不难理解，郑元豹“我的事业叫‘人民’”的感慨，是他发自内心的真情独白。

### 温商七大模式值得玩味

郑元豹，温商的一面旗帜，一个标杆。

人们一直好奇，是什么造就了人民电器的巨大成功？面对一串串数据，一个个台阶，一次次

跨越发展，人民电器到底又比别人高明在哪？带着这个疑惑，郑元豹向我们娓娓道来温商的“七大模式”

他说，温州这个地方是很有特色的，特色就是经过30年的改革开放形成的温州模式。改革开放早期的温州，假冒伪劣充斥于市，国家七部委曾联合下文清理整顿，初始阶段很难看。温州经过30多年的整合发展，现在好了，一切规范了，一切都非常有序了。现在的温州模式是一种文化模式，它延续了中国五千多年的文化传承，特别是改革开放30多年的文化积淀，两者相互交融，形成鲜明的温州文化特色。它有七大特点：

1、能准确把握国家的方向、政策、法律法规，敏感性非常强。

2、有几万个精神代表了温州精神，突出的是冒险精神，有智商、情商，还要有胆商。还有永不知足的精神，抱团发展的精神。

3、“走出去”模式，温州大部分企业家都走出去，走向全国，走向国际，把握市场，了解信息，挖掘资源。

4、“有形无形”模式。有形变无形，无形变有形，变出了温州的三大品牌：党组织的无形品牌、企业的有形品牌和企业家的人格品牌。

5、资源整合模式，人才、资源、市场、信息、技术等，走强强联合发展之路，温州商会就是这样。温州的商会是大型的股份制，企业性质，其忠诚度、可信度特别好。

6、哪里有温暖、有气候、有雨露、有阳光，哪里就有温州人。

7、永远不倒的模式，那就是乞丐经济模式，投资最低，回报最高，信息最广，流动性强。

#### 外圆内方、低调有劲的“人民”文化

一个有趣的细节。

无论在人民电器集团总部，还是在全国各地分公司，你都能看到，在公司大门口矗立的，不是狮虎也不是其他吉祥物，而是一个无比浑朴的硕大圆球。这个大球体的寓意和象征，郑元豹说：“这就是‘人民电器’核心文化的象征，外圆内方，低调有劲”。

按中国传统阴阳学说，它体现了自然的和谐统一，具有朴素的辩证法思想。所谓外圆，就是

要善待别人，学会包容，像太阳、月亮、地球的存在一样，维护世间万物的生存和发展。我的标高是自然文化。内方，在企业内部，有自律，敢于承担社会责任，有使命感。使命就是严格依法办事，我的标高定位是包青天。低调，做任何事都要低调，要三分思考，两分判断，一分执行，天涯海角都会走过去，我的标高定位是孔子。有劲，精神好，爆发力强，才能在市场上有活力，我的标高定位是狼文化。

短短一席之言，蕴含了郑元豹的智慧和哲理，也展露出他的宽仁与博爱胸怀。

与众多白手起家的温州人一样，郑元豹的幼年，因家境贫寒，辍学谋生，历尽风霜雪雨，练就坚韧个性。改革开放后，他审时度势，抢抓机遇，借助天时地利人和的独特优势，经过15年的打拼，一举将人民电器打造成为中国电器行业的领军企业，温商特有的“自强不息，锲而不舍”精神，在他身上演绎得淋漓尽致。从浙江温商领军人物，到全国工商联执委、中国十大CEO、中国十大企业思想家、联合国国际科学与和平特别贡献奖，是社会肯定、人民褒奖的真实写照。

追溯郑元豹的印迹，听他畅谈“人民模式”的成功之道，分享成功经验，为今天在商海中扬帆激荡的企业家们，抑或一份思考，一份激励，一份自信。

### 人民电器：中国企业500强列284位 中国民企500强列41位

中国企业联合会、中国企业家协会在安徽合肥举行中国企业500强发布会，人民电器集团以营业收入2092837万元、利润96925万元、资产457626万元、所有者权益269371万元、从业人数22000人的优异成绩名列500强第284位，制造业500强第146位，电器行业第2位。在资产利润率排行榜中，以21.18%的资产利润率位居全国前列。

“2010中国民营企业500强”排行榜上，人民电器集团以209亿元的总产值位列第41位。

人民电器以优异成绩跃居本年度“中国民营企业500强”前列，突出了企业发展实力，彰显了企业品牌实力，体现了企业综合实力。

## 增强持续发展动力 推动企业文化升级

集团总经理叶玉森出席2010年企业文化年会并发表精彩演讲



由浙江省经济和信息化委员会、省国资委、省总工会、省企业联合会和省企业家协会联合主办的2010浙江企业文化年会在杭州隆重举行。人民电器集团有限公司等30家企业荣获“2009年度浙江企业文化优秀单位”称号，集团总经理叶玉森应邀出席会议并发表演讲。

2010年是全省上下积极应对金融危机，实现经济起稳回升的重要之年，人民电器集团以创先争优活动为动力，以促进经济平稳较快发展为目标，深入推进企业文化建设，使企业文化在增强信心、凝聚人心、激发斗志，引领企业把握机遇、加快转型升级和推动企业创新中发挥了重要作用，取得了显著成绩。在本次年会上，人民电器集团作为优秀单位代表，叶玉森总经理畅谈了企业在文化建设方面的成功经验。

叶玉森总经理首先介绍了人民电器集团的发展概况，以及在企业文化和品牌建设方面取得的辉煌成就。他说，品牌是企业文化的结晶，优秀品牌无不具有深厚的文化底蕴。消费者购买产品，

不仅仅是选择了产品的质量，同时也选择了产品的文化品位。所以，企业在创建自身品牌时，始终要与企业文化建设相结合，让文化渗透充盈其中，使品牌更加具有文化内涵；品牌的文化内涵不但提升了产品或服务的附加值，而且极大地增强了企业的竞争力。叶玉森指出，在经济全球化的大环境下，中国作为21世纪最具发展潜力的大国，已经成为世界经济大舞台的一个重要标志。中国企业在走向世界的同时，也在努力寻找一条符合自身发展规律的国际化道路。现在，我省企业已深刻认识到只有让民族品牌走出国门，才能与跨国公司更好地竞争。那么，中国民族品牌在哪里？叶玉森认为，所谓中国的民族品牌，必须根植于5000年的华夏文化土壤之中，同时吸收西方发达国家200年的先进文化和改革开放30年的当代中国文化，并且要与区域传统文化相结合。只有这样，中国的民族品牌才能拥有顽强的生命力，才能在世界众多知名品牌中脱颖而出。在演讲中，叶总全面论述了企业文化的功能、作用、



特点、意义等，并就民企文化的创新与提升、“人民”文化的外延与内涵作了系统阐述。

长期以来，人民电器集团高度重视企业文化建设，早在上世纪九十年代中期，就形成了较为完整的CIS系统，并通过各类载体向社会各界广泛传播“人民”品牌。1997年，集团成立党、团、工、妇组织，同年创办《人民电器报》；2000年起，集团每年都编印《人民画册》、《人民新视窗》等宣传期刊，还建立了人民文化展厅、人民文化长廊等，以图文并茂的形式展现企业发展中的重大事件、好人好事。每逢节假日或重大纪念日，集团有关部门都举行文艺晚会、拔河赛、演讲大赛等，这些喜闻乐见的活动，极大地调动了员工积极性，促进了人民电器内部环境融洽、平等友爱，外部环境友好、和谐共生的发展环境。

以“人民电器·为人民服务”的企业文化核心价值观和“外圆内方，低调有劲”的文化核心特色，集中体现了人民品牌规划、经营管理、制度建设、公益事业等方面的使命和愿景。2000年，集团提出了YYS八大要素管理标准，对战略、人

才、科技、生产、质量、营销、物流、品牌管理进行了规范，并形成企业特有的管理体系。

2003年，根据企业实际与未来发展需要，人民电器制定了6PS品牌文化战略，它是由“3P”与“3S”构成：“3P”是指“生产、宣传、人才”，“3S”是指“销售、服务、诚信”。集团全面推行PCDM智能经营管理模式，对现行体制、机制进行了优化，“打破时间观念，充分挖掘潜力，落实激励措施，提高全员绩效”，为顺利实现“十一·五”规划目标奠定了基础。2008年以来，集团相继荣获“全国企业品牌文化建设先进集体”、“全国民营企业思想政治工作先进单位”等称号，受到社会各界的广泛关注。

在2010浙江企业文化年会上，浙江省领导对人民电器厚重的企业文化底蕴引领企业超常规、大跨越发展，表示由衷的钦佩。叶玉森总经理的精彩演讲，博得了与会者一阵又一阵的经久掌声，也引起了全省企业界知名人士就企业文化建设与品牌创新等议题的深入思考。

人民电器：

## 获得国家火炬计划项目 认定为浙江省名牌产品



国家科学技术部公布了2010年度国家火炬计划项目名单，人民电器集团RDW2-1600低压(智能型)万能式断路器项目(编号: 2010GH040866)成功入选“2010年度国家火炬计划”，荣获科学技术部颁发的研发证书。这是继2006年“RDATS智能型双

电源自动切换器”和RDW1智能型万能式断路器被列入国家火炬计划项目之后，人民电器集团在科技领域取得的又一重要成果。

截止2010年12月，人民电器已拥有自主知识产权的省级新产品90多项、国家级重点新产品30多项、国家专利120多项，多个项目入选国家863计划和火炬计划重点项目，累计取得100多项科研新成果。

人民电器集团的people牌继电器被浙江省质量技术监督局认定为“名牌产品”。

浙江省名牌产品由省质量技术监督局评审，包括材料审批、对生产企业现场考核、调查用户满意度、向社会公示征求意见等程序，经省委办公厅和省政府办公厅批准。

People牌继电器是继2009年低压断路器被认定为浙江省名牌之后，人民电器集团获得的又一浙江省名牌产品。目前，公司拥有国家级、省级和温州市名牌产品28个。

# 乘“十二五”政策东风 促企业健康发展



“2011年是“十二五”规划开局之年，上海公司将科学把握国家产业发展新机遇，加大市场开发力度，加快产品结构调整，加强企业管理创新，推进人才战略实施，力争保持年度销售额按同比递增25%以上。

### 一、加大市场开发力度和营销策略调整

目前，因外部市场需求制肘，内部转型升级加快，全球金融后危机影响加大，追求绿色发展、循环发展的步伐迅猛，电器制造业面临的挑战急剧增大。在企业发展最为关键时期，上海人民电器有限公司将紧紧抓住“十二五”机遇，紧盯国家改革发展目标，以全力服务扩大内需、大力扶持西部地区发展的需要。加大国内市场开发力度，在确保中东部和国际市场订单占有率稳中有升的基础上，逐步将营销重点向西部地区进行战略性转移。

### 二、加快产品结构调整和升级

2011年，公司将不断加大技术创新力度，全力推进产品结构调整和老产品改造步伐，继续引进国内外先进技术，自主研发极具竞争力的核心产品，全面实现产品结构升级。拟开发低碳节能环保箱式变电站、ABB的MD190系列成套设备等新产品15项，申报专利14个，传统产品工艺和技术改造力争突破30项，实现增效1000万元以上，提

升“人民”产品附加值。

### 三、加强企业管理创新和品牌建设

以科学发展观总揽全局，不断学习和借鉴国内外先进的管理方法，持续创新管理机制。一是加强内部管理，即人才、制度、技术、管理、文化；二是优化外部环境，即政府环境、经济环境、行业环境；三是资源整合创新，即全球品牌、市场、技术、信息资源，强强联合，做大做强。以YYS快速治理8大要素管理体系(人才、项目、生产、质量、科技、营销、物流、品牌)和6PS品牌战略管理模式(生产、宣传、人才、销售、服务、诚信)，创新管理，创造品牌。统一“人民”在全国各地的品牌形象，树立诚信、正直、守纪、勇担社会责任的公众形象。

### 四、推进人才战略目标全面实施

2011年，围绕董事长“以人取胜、以面取胜、以量取胜”的营销理念，将“123工程”、“123战略”布局有机结合起来，把人才作为一种真正的战略资源，认真做好“培养人、关爱人、使用人、激励人”的人才战略目标，加快人才开发进程，完善长效人才激励机制，更新人才观念，疏通人才培养渠道，全面提升员工素质，保证企业的可持续发展。



## 制造一流电力设备 服务世界各国人民



江西人民输变电有限公司是国家电力装备的重点企业之一，年产值20多亿元，创利税过亿元。拥有全封闭、超净化、恒温恒湿的国际一流超高压变压器试验大厅，配备了当今世界先进的生产和试验设备400多台（套）。有芬兰的大型行车、德国的乔格自动剪切线、瑞士的气相干燥设备、美国的悬浮气垫运输设备和功率分析试验仪器等。

公司自主研发的主要产品有：110KV、220KV、330KV、500KV、750KV的高压、超高压电力变压器；110KV、220KV、330KV的整流特种变压器；干式变压器、非晶合金变压器、高压互感器和高低成套设备等。具备了产品的研发、设计、制造、试验、安装能力，各项产品均获得国家认可，得到国家权威机构的高度认同。产品销售往中东西部的广东、青海、新疆等十五个省。

国内首台330kv直降式自然冷却有载调压整流变压器，成功通过形式试验，填补了330KV直降自冷式大型有载调压整流变压器的历史空白，标志着我国330KV直降自冷式大型有载调整流变压器不再受人制肘。该产品的主要优点是：能耗低、低碳型、免维护、可靠性强，经计算单台每年能够节约电能21万千瓦时。目前四台330已成功下线，正交付青海投资公司安装使用。

公司加快拓展国际市场的步伐，与国际市场接轨，把“人民”品牌打造成世界民族品牌。目前已在亚洲、东南亚、欧洲、非洲建立起国际贸易网络，境内外采购商纷至踏来。2010年外贸销售额达3.8亿美元。

公司坚持把人才创新作为一项战略性工程紧抓不放。一抓素质提升。通过开展全员学习活动，实施各层次、各类型再教育方法，加强员工的思想政治教育和业务技能培训；二抓使用推荐。充分发挥党组织在人才培养使用上的主导作用，通过实施竞岗演讲、考核上岗、建立人才信息储备库、规划员工职业生涯，加快员工成长步伐。同时，实行人才培养与引进相结合，公司成立了省级技术研发中心和博士后科研工作站，拥有国际电工委员和享有国务院津贴的专家、学者组成的技术团队，现有高级职称人员138人，中级职称人员360人，汇集了上海、沈阳等老牌电器行业尖端技术人才。

江西输变电的发展能有今天，离不开社会各界领导、专家和朋友们关心支持，鼎力相助。人民输变电公司将始终如一，坚持以质量求生存、以信誉求发展，秉持“人民电器·为人民服务”的核心理念，团结拼搏、开拓创新、携手共进、共创辉煌！

## 追求品质 赶超世界



江西变电设备有限公司，其前身为江西变电设备总厂。2001年收购以后，公司完善产品结构市场布局，调整市场营销模式，加大了管理创新力度，发生了巨大变化，实现了从管理上创效益、求增长的华丽转身。

**在产品研发上加大力度。**2010年，完成了年初计划的四型试验的产品生产，研制出串联干式电抗器、SCB11干式变压器两个新产品。对S11、S9系列产品进行节材降耗改造，使成本分别降低2%、5%。并对干变铁芯绝缘、油箱面盖孔距、线圈木制绝缘件、铁芯叠片等九项进行节材工艺改造，使生产效率进一步提高，成本降低，产品质量得到提升。

**在市场开发方面拓展空间。**按市场性质分类布局，非电网改造项目按既有销售模式加大力度，电网改造项目按华中、华南、华东、华北、东北五个区域，由片区经理分片承包，实行年薪加绩效管理新模式，实行奖励返点管理。完成了赣韶、龙厦、沪昆等铁路项目和晋江电力公司、湖北黄冈电力公司的市场入围工作，在新疆、甘肃新建了批发网点，天津、陕西成立了办事处，并完成了广西、云南、黑龙江、天津等省市的市场调研，扩大了营销市场覆盖面。

**在管理方面创新机制。**挖掘内部潜力，全面导入PCDM卓越绩效管理模式，实行绩效挂钩，严格考核，进一步提高企业的管理效益。执行ISO、OHSAS体系标准，模范执行国家产业政策。把环境保护、节能减排纳入生产指标的考核范围，在转变发展方式过程中做到依法、有序、渐进。同时，坚持和谐发展，建立企业内部沟通协调机制。用制度留人，按工作标准做事，努力做好每件事；用待遇留人，按月对员工进行绩效考核，与薪酬待遇和职业晋升挂钩；用心留人，开展心与心的交流，及时了解员工的动态，开展员工满意度调查、重视合理化建议，依法保障职工的民主权利，为企业发展营造一个劳动关系和谐的内外部环境。

在新的一年里，江变公司全体员工将以更加饱满的精神状态投入到工作中去，让员工在工作和生活中感到满意，让企业有一个长足发展的和谐环境。创造出更多更好的变压器产品，以产业报国，服务于人类，以“人民电器·为人民服务”宗旨，树立“我们不仅在制造产品，我们同时在传播民族精神”的崭新形象，加强学习、提高素质，以“人民训”规范全体员工文明行为，彰显“人民电器·为人民服务”的社会历史使命。



## 加快转变发展方式 全面促进产业升级



浙江电器有限公司加快转变发展方式，全面促进产业转型升级，坚持在发展中不断求新求变，自主创新，走出了一条适合“人民”模式的转型发展之路：

**加速科技创新。**一是大力开展前沿技术、基础性技术、核心技术的研发，走“专、精、特、新”差异化创新之路，提高创新速度和效率。二是从产品结构、工艺水平和产品质量、装备智能化等方面，广泛采用新技术、新工艺和新装备，将技术改造与产业升级、自主创新、淘汰落后产能有效结合起来。三是积极引进国外先进技术，通过消化吸收，形成自主核心技术和生产能力。

**加速节能减排，推进绿色发展。**从战略高度认识资源节约、节能减排、环境保护和发展循环经济的重要性，坚持“两条腿”走路的方针，一方面，严格执行节能标准，把淘汰高耗产能目标任务分解到各部门，与经营指标完成、质量指标检测和绩效考核相挂钩。另一方面，积极开发和运用绿色技术，推进新能源材料由低端产品向高端延伸，致力于打造绿色产品生产链，培育新的经济增长点。

**加速管理创新。**深化落实PCDM经营管理责任制，签订PCDM责任书，实行绩效挂钩，提高全体员工的工作积极性和创造性。严格按照ISO、OHSAS系列标准，依法决策、依法管理公司事务的

水平和能力。在环境保护、节能减排中做到依法、有序、渐进。促进和谐发展，营造一个和谐的内外环境，建立现代企业管理制度，完善厂务公开、开展满意度调查、重视合理化建议，依法保障职工的民主权利，促进劳动关系和谐。

**加速人才创新。**充分调动人的积极性和创造性，一方面，加强员工培训，开展全员创新活动，实现企业与员工共同成长；另一方面，突出培养高素质管理人才、创新型科技人才和高技能人才，营造良好的人才环境。发挥党委在人才培养上的主导作用，通过竞岗演讲、考核上岗、建立人才信息储备库、规划员工职业生涯，使一批善经营、会管理的优秀人才提拔到重要岗位。浙江人民电器已拥有各类专业科技人员200多人，其中本科以上学历的管理人才占40%以上，高级管理人才和高技能人才占18%。

**培育新兴产业，做到“两轮驱动”。**始终坚持以电器产业为核心、立足把主板做大做强为人民电器，眼下瞄准的，加快培育新兴产业，做好产业规划，承接新兴产业转移，拓展新的空间。人民输变电的超高压、人民重工的造船业、人民投资的矿山开发、水电开发、房地产和商贸物流等一个个新兴的鲜活案例，展现出人民电器敏锐触角和独特活力，为企业发展带来一片新的蔚蓝空间。

## 创先争优活动发展强、党建强“双品牌”建设活动

主题目标	创先争优活动发展强、党建强“双品牌”建设活动载体内容	争创单位	达到的目的和效果
<p><b>发展强，提升政治引领能力</b></p> <p>开展四服务两提升活动</p>	<p>开展重温入党誓词、向党宣誓、捐款慰问林宅村、薛宅村老党员活动。到革命根据地开展爱国主义教育。</p> <p>参加柳市镇城市管理年交通服务队，定点服务环城东路(即长虹环岛至公园)义务清理路障。</p> <p>伫立“党员先锋岗”工作牌位。每个党员书面向党委作出了郑重承诺：“在急难险重面前不退缩、不气馁、发挥共产党员的先锋模范作用……”</p>	<p>集团党委(集团总部全体共产党员)</p>	<p>通过爱国主义教育，提高爱党、爱国意识。</p> <p>通过党员书面承诺，开展各类志愿服务活动，体现党员的先进性。</p>
<p><b>发展强，提升推动发展能力</b></p> <p>促进企业科学发展、和谐发展、可持续发展</p>	<p>建设活力和谐企业，突出内部关系和谐、外部环境友好、发展充满活力。</p> <p>积极搭建平台，把活力和谐融入员工的思想文化建设，培育共同的价值取向，把个人的价值与企业核心价值联系起来，增强员工的集体责任感。</p> <p>严格按照ISO、OHSAS系列标准，科学组织生产活动；把环境保护、节能减排纳入生产指标，在转变发展方式过程中严格依法办事。</p>	<p>集团公司、党委联合组织实施(参加对象：各分公司、各中心、办)</p>	<p>通过开展思想政治教育和企业文化的宣贯，展现企业发展创新活力、劳动关系和谐活力和员工思想活力。</p>
<p><b>党建强，提升学习执行能力</b></p> <p>把创先争优与提升全体党员和企业全体员工素质相结合</p>	<p>比学习，争先进。新进员工负责传帮带，请技术专家到车间授课，组织开展学习心得交流会。</p> <p>比创新，争佳绩。组织岗位技能学习演练；开展劳动竞赛；开展“五型”车间班组创新；开展5S知识培训。</p> <p>比技能，争标兵。“生产经营争能手、技术革新争能手、科研攻关争标兵”，举办班组“擂台赛”等活动。</p> <p>比贡献，争先锋。抓“五型”创建，抓青年文明号建设，搭建不同载体，激发广大员工创新热情。</p> <p>比服务，争模范。服务于企业发展，服务于社会和谐，在服务中成长自己，在服务中陶冶情操。</p>	<p>集团组织实施(参加对象：集团公司全体员工)</p>	<p>坚持“工作学习化，学习工作化”，焕发党员干部的生机和活力。</p> <p>掀起一个争创佳绩的热潮，推动公司的创新发展。</p> <p>调动生产一线岗位广大党团员工作积极性，带动一大批青工健康成长。</p>
<p><b>党建强，提升凝聚保障能力</b></p> <p>把创先争优与争做活力和谐先锋相结合</p>	<p>“人民共青团—环保先锋在行动”。参与白石水库清扫垃圾保护环境行动、参与雁荡山景区义务清扫垃圾、清理违章、清除污染行动。</p> <p>积极开展国防教育，组建女子民兵排，参加了洞头女子民兵连成立50周年汇报演出。</p> <p>为“小候鸟”们圆梦。由工会配合《乐清日报》社、青年旅行社活动安排外来务工人员子女“小候鸟”暑期“免费游雁荡”活动。</p>	<p>集团团委、工会联合组织实施(全体团员和工会会员)</p>	<p>体现先进性，为构建和谐企业、和谐员工，展示企业形象。</p> <p>开展有益活动，维护员工与企业的和谐稳定、促进员工与企业共同成长。</p>



# 培育以人为本的企业文化核心价值观

人民电器集团党委书记 刘水贵



以人为本，即以最广大人民群众的切身利益为根本。尊重人的主体地位，发挥人的首创精神，保障人的各项权益，促进人的全面发展，培育以人为本的企业文化核心价值观，促进企业持续和谐发展，是发挥企业党组织战斗堡垒作用的重要抓手。以思想政治工作为先导，企业党组织把培育以人为本的企业文化核心价值观，作为企业发展的最高价值取向，贯穿于企业科学发展实践。企业内部关系融洽，充满活力，外部环境友好，和谐共生，员工的个人目标与企业发展战略目标相一致，让党建之花在企业绚丽绽放。

**首先尊重人。**管理的主体是人，管理的首要客体也是人。做到人格上的独立与平等，在人的尊严、操守、名誉和信仰等方面，彼此间相互尊重，体现人本性、亲和力，讲究人情味、个性化。像人民电器，恪守“为人民服务”核心价值观，建立One on one conversation即“一对一”平等，尊重人成为水之源，木之本，人之初。

**其次培养人。**人是活的资源，是不断升值的资源，是企业生存发展的第一资源。怎样实现升值？

怎样挖掘人作为第一资源的潜能？一是要建立成长机制，舍得教育投资，有计划地开展员工的学习、培训，提升素质，提高劳动技能本领。二是要建立保障机制，在员工薪酬、福利待遇、健康体检等方面有一个不断发展的标准。三是要培养人的价值观，重视培养和塑造人的潜质，树立共同的理想、共同的信念，使企业、社会 and 人的发展目标一致。

**第三，关爱人。**发挥企业党组织思想政治工作优势，真正把关爱人渗透到员工的思想灵魂中去。一是注重感情投入，在日常生活中关心他们的痛痒，及时听取员工们的合理诉求。二是营造“家”的氛围，开展党团员有困难党团组织帮、工人有困难工会帮、重大困难党团工会一齐帮，真正体现人性关怀。三是丰富精神生活需求，举办各种类型的茶话会、联谊会，开展演讲比赛等形式多样的文化娱乐活动，丰富员工的精神生活，激发人的精神源动力。

**第四，激励人。**怎样让企业的员工人尽其才、才尽其用？答案是：必须建立一套科学发展的人才选拔、使用与激励机制。具体的做法：一是通过专业技术考试、申报评定技术职称等方式，打破常规、不拘一格选人才；二是注重品格、能力、才干的综合素质考核，把那些德才兼备，有真才实学的优秀人才，大胆提拔到重要岗位；三是合理规划员工职业生涯，激活人才成长机制；突出技术创新作用发挥，重奖科技进步有功人员，营造一个宽松的人才环境。

构建以人为本的企业文化核心价值观，是企业生存乃至实现可持续发展的关键所在，是企业党组织一项责无旁贷的重要工作。我们一定要结合人的发展和企业发展，进行命运共同体建设，建立激励机制，增强员工的主人翁责任感，增强企业的核心竞争力，促进企业发展良性循环，构建独具特色的企业文化新内涵。

# 人民电器集团向大岙村赠阅《乐清日报》

送文化下乡 筑文明和谐

大岙村成立读者俱乐部啦！只见人头攒动的村民们，个个争相踊跃，抢看人民电器集团为其赠阅的《乐清日报》。他们当中，有年逾古稀的鹤发童颜，也有求知若渴的青春少年。

“这些年，村民物质生活有了很大改善，但文化生活却跟不上。这次人民电器集团给村民赠送《乐清日报》，我们十分感谢。”村委会主任支绍云告诉记者，人民电器集团在大力发展区域经济、努力向消费者奉献精品的同时，致力于丰富广大农民朋友的文化生活，持续不断的开展各种送文化下乡活动，不仅富了乡亲们的“口袋”，而且又富了相亲们的“脑袋”。

市委宣传副部长、乐清日报社总编辑瞿维妙说，长期以来，人民电器集团在发展壮大的同时，积极参与新农村建设，高度重视家乡的社会经济发展，主动承担起扶持农业、帮助农村、关爱农民的社会责任，赢得了政府和社会各界的广泛好评。这次赠送大岙村100份报纸和新成立的读者俱乐部，村民可以通过这个平台，及时知晓新闻，了解国家方针政策，促进地方经济持续健康发展。

人民电器集团董事长郑元豹介绍，企业的发展离不开社会，企业有责任帮助农村开展文化建设，丰富村民精神文化生活。赠送报纸，寄希望于村民能及时掌握政策信息，了解社会发展动



建一个相互沟通的平台。愿通过这次活动为乡亲们送去更好、更精、更美的精神食粮，满足村民日益增长的精神文化需求，激发广大农民朋友勤劳致富、科学致富的热情。

人民电器集团希望以此为契机，唤起全市更多的企业参与文化下乡活动，共同帮助农民朋友们了解信息、掌握信息、使用信息，使科学文化真正成为农民增收致富的好帮手，快速发展农业的好助手，成为建设社会主义新农村和全面建设小康社会的助推器。



## 工会的力量——力拔山兮气盖世



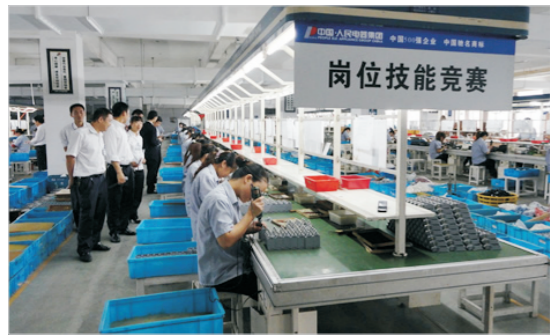
为进一步增强企业凝聚力，鼓舞广大员工士气，在庆祝人民电器集团14周年华诞之际，集团工会特意举办了拔河比赛和电影晚会等文娱活动。

此次拔河比赛得到了集团员工的热烈响应。下午4时许，各部门、车间纷纷组队，踊跃参加，尽管天空下着淅淅沥沥的小雨，丝毫没有消减员工参赛的热情。郑元豹董事长冒雨亲自给赛场上的队员做指导，手把手给参赛队员做示范，提醒注意的环节，大家深受鼓舞。只听集团团委书记、

董事长助理郑经洁的一声哨声，拔河比赛双方队员力拔山兮气盖世，以雷霆万钧之力，互相较劲，红绳随两队的力势左右拉锯徘徊。赛场旁边挤满了前来观看的同事，拉拉队的加油呐喊声此起彼伏，响彻云霄，将活动推向高潮。“加油，快，还差一点”、“快、快、赢了、赢了。”紧张的决赛时刻终于到来了，在一片加油声中，最终仪器仪表公司获得冠军、浙江公司三车间获得亚军、浙江公司四车间获得季军。

拔河比赛结束后，该让大家放松放松了。随后，举行了“人民共欢庆、温馨看电影”活动。在极具喜剧色彩的《人在囧途》引领下，突然灯光亮起，只见主持人手持红箱走上主持台，进行现场抽奖。大厅里欢声笑语、喜气洋洋，顿时成了欢乐的海洋。在雷鸣般的掌声中，本次晚会的一、二、三等奖诞生了。当价值达1998元的神秘大奖尘埃落定，一首“祝你生日快乐”的音乐响起，晚会现场达到了高潮。一片欢声笑语中，一个硕大的蛋糕推入会场，14周岁华诞，给大家留下一个愉快而美好的回忆……

## 人民电器集团开展岗位技能竞赛活动



“预备，比赛开始”！

随着裁判的一声清脆哨声，人民电器集团2010年岗位技能竞赛，正式拉开了序幕。记者亲眼目睹了这一场景：只见小型断路器车间、三车间、四车间、塑壳断路器、仪器仪表公司、建筑电器、点焊车间的各路精英，一个个整齐划一，娴熟自如，专心致志地操作。忘我的投入、忘情

的专注，真是“只闻机杼声”，宛若无旁人。

据生产部经理陈凯介绍，本次活动根据“抓质量水平提升，促人民品牌发展”的要求，集团工会、团委、体系中心、质管部，结合“8.18质量日”及浙江公司“质量月”，推出的系列活动之一。本次竞赛共分为18项个人赛和2大项团体比赛，参赛人员达到266名，参赛率为52%，完全达到了检验和练兵的目的。

多年来，人民电器集团严格贯彻郑元豹董事长“100%的合格，不能令我们满意，100%的优秀，才是我们的追求”的管理思想，积极把质量意识融入到每位员工的日常工作之中。本次质量月活动的岗位技能竞赛，进一步提高了员工的质量意识和质量管理水平。让每位员工都能牢记“质量赢得市场，诚信铸就品牌”，并使之成为一种自觉行为。

**浙江人民电器有限公司** 近年来通过不断的努力和开发，加大科技投入和技术创新力度，在电气智能化方面取得突出成就。RDW2—1600低压（智能型）万能式断路器获国家火炬计划项目，people牌继电器被认定为浙江省名牌产品。

截至2010年底，已引进开发省级新产品60多项，拥有自主专利68个，承担实施国家火炬计划3项、浙江省火炬计划1项，浙江省重大科技攻关项目1项、温州市科技项目1项，获得温州市科技进步二等奖1项，参加了22项国家、行业标准的制定。公司积极应用电子技术、信息技术，以信息化和智能化带动工业电器发展。新型智能化、现场总线、可通讯开关设备与控制设备，具有自主知识产权。所开发的相关软件及各类电器产品，通过通讯接口专用协议，实现中低压配电系统保护和控制的智能化、网络化，正在走进千家万户。

**江西人民输变电公司** 江西输变电公司的主要产品有：110KV、220IKV、330KV、500KV、750KV的高压、超高压电力变压器；110KV、220KV、330KV的整流特种变压器；干式变压器、非晶合金变压器、高压互感器和高低成套设备等。各项产品均获得国家相关标准认可，在国内已销往内蒙古、青海、新疆、广东、贵州、四川、湖北、江苏20多个省市。在国际上，目前已在亚洲、东南亚、欧洲、非洲建立起国际贸易网络。赢得菲律宾、泰国、澳大利亚、印尼、厄瓜多尔、叙利亚、肯尼亚、澳门等境内外采购商纷至踏来。2010年外贸销售额达3.8亿美元。

2010年10月，我司自主研发的国内首台330kv直降式自然冷却有载调压整流变压器成功通过形式试验，标志着我国首台330KV直降自冷式大型有载调压整流变压器在我司研制成功，填补了我国至今没有自主研发的330KV直降自冷式大型有载调压整流变压器的历史空白。该产品的主要优点是：能耗低、低碳型、免维护、可靠性强，经计算单台每年能够节约电能21万千瓦时。目前四台330已经成功下线，正交付青海投资公司安装使用。

**人民电器进出口公司** 在即将过去的2010年里，人民电器进出口公司的进出口贸易取得了可喜的成绩，实现一般贸易额递增25%，设立全球市场网点75个。针对印度、孟加拉国等客户需要，开发改进公司产品，提升产品质量。人民电器越南泰安水电站及其二级电站顺利并网发电，并取得国家对外承包工程资格，揽获在越南的一个火力发电站总承包合同。第一批加工贸易船舶将在12月底报关出口，第二批计划明年5月出口，大型国际项目合作呈良好发展态势。

在即将到来的2011年进出口公司将乘势发展，继续努力，为集团全球化战略，谱写新的辉煌篇章。

**江西变电设备有限公司** 2010年，江变公司对市场信息进行了仔细研究分析，在全体技术人员共同努力下，共开发了5个适销对路新产品，现已全部通过沈阳国家变压器检测中心的全部试验项目。新产品包括：S11-M-200/10-0.4 10KV油浸式变压器、S11-M-800/10-0.4 10KV油浸式变压器、SCB11-2000/10-0.4 10KV干式变压器、SCB10-100/35-0.4 35KV干式变压器、CKSC-108/10-6 干式铁芯串联电抗器。

主要技术指标：1、S11系列产品采用无缝铁心，大大降低了空载电流和空载损耗。产品性能相比更加优越。2、S11系列产品高压线圈采用饼式结构，低压采用箔式结构，大大提高了产品的抗突发短路能力和提高了产品的机械强度。3、SC系列干式变压器高压采用多段圆筒式，从而降低了产品的局放值，提高了变压器的电气绝缘强度。4、开发的CKSC干式铁芯串联电抗器，具有体积小、损耗低、机械强度高，节能环保等优点。新产品达到了国际领先技术，从而提高了产品在市场的竞争力。



### 人民电器上海有限公司

上海有限公司2010年共开发新产品10项,全部取得型式试验报告和有关证书,当年实现销售额8000多万元。老产品改造完成21项,为公司节省成本约200多万元。

在品牌建设方面,上海有限公司成功荣获了上海市高新技术企业的荣誉。高新技术企业的获准,一方面提升了企业的科技水平,发展实力,同时,每年可获得政府减免税400多万元。有三个产品顺利取得了北京电能质量认证中心的PCCC证书,有9项成套电器设计,获得专利,其中三项为国家发明专利,有效提高了产品的附加值,为申报政府资助项目,奠定了良好的基础。

公司和武汉科技大学联合研制开发了RPS系列微机综合保护装置,产品一经推出,当年就销售了400多台,产品顺利进入智能化电网。从德国西门子公司引进的8PT系列成套开关设备,经试制成功后,应用在京沪高铁项目,当年实现销售额达4000多万元,使人民品牌产品真正进入了高端市场。

### 浙江人民投资有限公司

浙江人民投资有限公司加大对优势投资开发项目的市场调研力度,促进投资结构优化。2010年完成投资较上年增长35%,实现了全方位无区域覆盖。

公司接待了江苏、安徽、辽宁、河南等15个省市招商引资代表团,进行了交流和沟通;先后对辽宁沈阳、安徽合肥、河南郑州等地进行了实地考察,达成投资意向;完成了河北鑫港国际商贸有限公司会展中心的验收和开业、河南总部基地核心区用地项目的报批、湖北鑫港国际物流有限公司园区规划设计报批、填方推土和招标、湖北经济总部综合方案设计、四川乐英电站恢复自动化发电等项重点工作,进一步拓展了公司的发展业绩,为科学化、规范化管理,奠定了坚实基础。

同时,对53个岗位职责和管理标准进行了修订,培育一支能打硬仗、训练有素的优秀团队,全员实行PCDM绩效管理,进一步明确工作岗位职责,提高了全员工作效率。

### 人民电器集团销售公司

2010年,人民电器集团销售公司在董事长的英明决策指导下,全体营销人员树立“信心大于黄金”的坚定信念,积极拓展市场,加大销售市场网点建设,完善售后服务,简化办事程序,加强内部管理,取得了生产和销售的全面增长。销售额同比增长30.2%,当年资金回收率达97%,新增营销网点263家,新增“4S”品牌旗舰店45家,整顿不合格网点17家,全年办理产品入网单位19家,共参与107个项目的招投标活动,中标率达84.5%。公司营销流程规范,营销渠道畅通,在市场竞争中得到快速发展。

公司拥有一支年轻化、有活力的营销团队,涵盖全国31个省市区,人员达8000多人,营销精英1000余人,营销功勋单位63个,他们为营销市场的迅猛增长立下了汗马功劳。如黑龙江输变电设备有限公司经理黄晓阳,面对2009年金融危机严峻形势,花大力气,积极拓展市场,狠抓产品质量,完善售后服务,2010年狠抓内部管理,大力扶持营销团队的销售精英,实现了两年销售额翻两番的骄人业绩。上海公司的王建胜,从零开始,三年之内营销额达到1.8亿元,而且资金货款回笼率达99%,破解了多年来苏北市场难进入、难突破、难拓展的三难局面,为销售公司树立了楷模形象。

### 江西人民铜业有限公司

1.加大市场投入,完善营销队伍,提高管理水平和协作能力,当年投产,实现营业额1.5亿元。 2.加强管理创新。加快金属量流动速度、提高设备利用率、降低生产成本、合理搭配原料、加强生产安全和现场管理。 3.加强团队建设,稳定员工队伍。坚持用事业留人、感情留人、待遇留人,以企业文化凝聚员工心智,发挥他们的积极性和创造性。2011年以“保内争外”为经营战略目标,稳定“保内”,向外延伸,实现公司的可持续发展。



大象 无形财富 厚德载物

厚德载物,大象无形,从不同的角度讲出了共同的道理。

千百年来,大象始终是人类相依为伴的好朋友。它力大、形硕、憨厚、可人,胸怀宽广,与大自然和谐相处。

海纳百川,有容乃大。做人、做事、做企业,要学习大象无形的精神。收敛过于张扬的个性,韬光养晦,包容万象,就会使事业永远立于不败之地。

大象无形,是一个优秀企业家所秉持的传统美德,更是一个民族企业的文化风格传承。



狼群 敏锐快决 抱团精神

狼图腾,事竟成;敏锐快决 抱团精神。

在动物的王国里,狼不求地位,不争兽中之王,只求有为,永远勇往直前。它迅猛的进攻性,快取快决,机智敏锐;它完胜的挑战性,群雄博弈,克敌制胜。

一个民族需要发扬狼的开拓精神:自由、豪放、刚强;

一个企业需要秉持狼的优秀品质:求真务实,团队一心。

时刻警惕“狼来了”,怀有危机感,才能灵活机智的驾驭激烈的市场竞争,无往不胜;才能培育百折不挠的进取精神,不畏艰难;才能发扬团结协作的团队精神,开拓进取。